



communiqué de presse  
Paris, le 8 juillet 2013

## Smart Cities : Orange présente sa stratégie et annonce ses projets avec les territoires

- un programme pour répondre aux nouveaux enjeux des villes en 5 axes verticaux
- des collectivités sur l'ensemble du territoire métropolitain ont fait confiance à Orange dans le développement de services innovants

### Orange met les technologies au service des nouveaux enjeux des villes

Dans un contexte de forte transformation du paysage urbain les villes font face à de nouveaux enjeux tels que l'optimisation de l'énergie et des transports, l'amélioration de la qualité de vie des citoyens et le développement de l'attractivité économique et touristique. Le numérique est un levier pour accompagner cette mutation au sein des territoires.

Orange accompagne les villes dans ces changements à travers son programme Smart Cities, qui contribue aux relais de croissance du Groupe dans le cadre du plan Conquêtes 2015. « *Nous avons la conviction que les réseaux, la capacité à exploiter les données, à proposer des services dématérialisés et mobiles sont au cœur de la transformation des villes. Nous souhaitons mettre notre expertise d'opérateur et d'intégrateur au service des collectivités et des acteurs de la ville. La « ville intelligente » est un écosystème riche mais très fragmenté. Les villes ont donc besoin de s'appuyer sur un acteur capable de nouer des partenariats pour leur apporter une réponse globale. C'est dans cette démarche de réponse aux besoins des villes et des citoyens que nous menons notre programme Smart Cities* », déclare Nathalie Leboucher, Directrice Smart Cities d'Orange. Pour mener à bien son ambition, Orange s'appuie sur sa proximité territoriale avec les collectivités et sur sa présence mondiale.

### Orange identifie cinq axes de développement majeurs pour accompagner les villes dans leur transformation

- **Améliorer la mobilité en ville et rendre le trafic plus fluide avec la voiture connectée**

Orange travaille avec les acteurs du secteur automobile pour développer des services de divertissement ou de sécurité (appels d'urgence) embarqués au sein même des véhicules. Informations en temps réel sur les bouchons, services de partage de véhicule... Orange contribue également à rendre plus efficaces les déplacements en mettant à disposition des conducteurs des services communicants. Ces derniers permettent de réduire les temps de parcours et de mutualiser l'usage de la voiture en zone urbaine.

Dans cette optique, Orange a noué un [partenariat avec Streetline](#) pour déployer en France une solution de stationnement intelligent qui permet aux automobilistes de connaître en temps réel la disponibilité de places et d'être guidés jusqu'à celles-ci.

Par ailleurs, en exploitant de façon statistique et anonyme les données issues de l'activité de son réseau mobile, Orange offre aujourd'hui aux villes et aux territoires une nouvelle source d'information sur le trafic routier notamment. Ils peuvent ainsi développer des prévisions trafic précises et les mettre à disposition des conducteurs.

- **Favoriser l'usage des transports collectifs**

La mise à disposition de services de communication et d'information pour les voyageurs est un levier clé d'amélioration du confort dans les transports publics. C'est pourquoi Orange a choisi de développer des services autour de la connectivité, la billettique et l'information en temps réel pour les voyageurs. Pour la première fois en France, les voyageurs d'une nouvelle ligne d'autocars, lancée par **le Conseil Général de Loire Atlantique** et exploitée par la société **Keolis**, bénéficieront à partir du 1<sup>er</sup> septembre 2013 d'un service performant de WiFi à bord reposant sur le réseau 4G d'Orange.

**La Compagnie des Transports Strasbourgeois (CTS)** a choisi la solution de e-ticketing d'Orange. Les citoyens de la ville de Strasbourg peuvent désormais souscrire au service, acheter un titre de transport et le valider à partir de leur smartphone NFC (Near Field Communication).

▪ **Smart Grids : accompagner les distributeurs pour une meilleure gestion de l'énergie**

Les « *Smart Grids* » permettent l'optimisation des réseaux de distribution d'énergie via des capteurs positionnés sur le réseau et des compteurs intelligents pour suivre la consommation d'eau, de gaz ou d'électricité ou identifier et résoudre les dysfonctionnements à distance. Orange s'est associé dès 2011 avec Veolia pour créer une société commune « M2Ocity » qui exploite aujourd'hui près de 700 000 compteurs d'eau en France.

▪ **Développer des services pour améliorer le quotidien des citoyens et des touristes**

Cantine, piscine, bibliothèque, transport mais aussi tourisme, culture, sport... les agglomérations mettent aujourd'hui à disposition des citoyens un ensemble de services urbains, gérés par des systèmes d'informations différents. Avec « *Ma ville dans ma poche* », Orange propose une nouvelle génération d'applications qui permet d'agréger toutes les informations de la ville et de les restituer au citoyen. **Bordeaux** a ainsi choisi Orange pour développer la future application mobile « *Bordeaux en poche* » qui sera accessible depuis les téléphones mobiles NFC des citoyens à la fin du premier trimestre 2014.

De son côté, **Bouches du Rhône Tourisme** a choisi Orange pour l'accompagner dans la mesure de la fréquentation touristique du département. Orange exploite, de façon statistique et anonyme, un très grand volume de données collectées via son réseau mobile pour produire des indicateurs métier à forte valeur ajoutée. Ces indicateurs permettent à Bouches du Rhône Tourisme d'analyser les flux de déplacements de touristes et leurs évolutions, afin de mieux comprendre les comportements des visiteurs.

Anticiper et gérer les risques naturels est l'une des responsabilités fortes des collectivités. Pour répondre à ce besoin, Orange et Thales Alenia Space ont développé un portail de gestion des risques naturels : CEMER. En croisant les facteurs temporels et géographiques des risques naturels, il est possible d'améliorer les prises de décisions des Conseils Généraux et la coordination des plans d'actions de la préfecture. Le **Conseil Général des Alpes Maritimes** l'a adopté pour une mise en service dès cet été.

▪ **Smart Building : soutenir le développement des bâtiments intelligents au service de la ville de demain**

Les acteurs historiques de la gestion technique du bâtiment migrent progressivement vers l'informatisation du bâtiment à usage professionnel ou « *Smart Building* ». Orange propose ainsi des services tels que l'accueil visiteur personnalisé et simplifié par le mobile, le contrôle d'accès unifié grâce au NFC, le pilotage en temps réel et multi-sites de la consommation énergétique, l'affichage dynamique pour une communication enrichie auprès des employés et la géolocalisation pour des applications de guidage et de gestion des flux.

Orange accompagne notamment des promoteurs immobiliers au Moyen-Orient et dans les pays du Golfe dans le développement de villes, de quartiers et de bâtiments intelligents.

**à propos d'Orange**

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 43,5 milliards d'euros en 2012 et 170 000 salariés au 31 mars 2013, dont 104 000 en France. Présent dans 32 pays, le Groupe servait près de 230 millions de clients au 31 mars 2013, dont 172 millions de clients du mobile et 15 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services.

Orange est coté sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com), [www.orange-innovation.tv](http://www.orange-innovation.tv) ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

*Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.*

**Contacts presse**

Gwenaëlle Martin Delfosse, Orange Business Services, [gwenaëlle.martindelfosse@orange.com](mailto:gwenaëlle.martindelfosse@orange.com), +33 1 44 37 62 62

Sylvie Duho, Orange, [sylvie.duho@orange.com](mailto:sylvie.duho@orange.com), 01 44 44 93 93