



communiqué de presse  
Paris, le 12 avril 2012

## Orange Business Services met la technologie NFC<sup>1</sup> à la portée de toutes les entreprises et collectivités locales

- Mobile Web Edition, la solution de conception de sites web mobiles et de création de flashcodes d'Orange Business Services s'enrichit en intégrant la technologie NFC
- la ville de Sarlat fait figure de pionnière et ouvre la voie à la démocratisation des usages NFC dans les petites villes

### Mobile Web Edition évolue et intègre une nouvelle fonctionnalité : le NFC

Mobile Web Edition est une solution qui permet aux entreprises de se lancer dans le marketing mobile sans avoir besoin de compétence technique spécifique. Cette plateforme comprend :

- un outil de création de site web mobile accessible en ligne
- l'hébergement du site et des contenus associés (vidéo, etc.)
- un outil de statistique et de reporting en temps réel
- la génération de codes 2D (flashcode ou QR code) associés à chacune des pages web

Dès aujourd'hui, Mobile Web Edition ajoute, en plus des codes 2D, la possibilité de paramétrer, personnaliser et commander ses propres tags NFC. Ainsi, en passant simplement un mobile Citizy devant un tag, l'utilisateur peut avoir accès à l'ensemble des informations associées sur le web. Afin de permettre aux entreprises de se familiariser avec cette nouvelle technologie, Orange Business Services permet pendant 1 an d'avoir 5 tags NFC offerts pour toute souscription à la solution Mobile Web Edition. Cette solution est accessible à partir de 128 €/ mois HT.

Destinée aux PME, Mobile Web Edition permet de répondre à une multitude d'usages tels que l'accès à de l'information produit, à des messages publicitaires ou à des informations culturelles ou touristiques, participer à un jeu concours, récupérer des bons de réduction, etc.

*« Le NFC s'annonce comme la technologie mobile qui va transformer nos usages au quotidien, dans la relation entre les entreprises et leurs clients ou entre les collectivités et les citoyens. Téléphone, web ou mobile : notre ambition est de rendre ces technologies de relation client accessibles aux PME et collectivités locales afin d'en faciliter et d'en démocratiser les usages »* déclare Vivek Badrinath, Directeur Exécutif d'Orange Business Services.

### Sarlat : la technologie NFC au service du patrimoine

Ville d'art et d'histoire, Sarlat, sous-préfecture de la Dordogne de 10 500 habitants, utilise la solution Mobile Web Edition depuis sa création en 2009. L'objectif : mettre en valeur son patrimoine en proposant un service de visite guidée innovant grâce à des flashcodes – environ 2 500 hits sur les flashcodes par saison (en croissance de 40 % par an environ) – apposés sur les plaques signalétiques présentes devant chaque bâtiment historique. En 2010, fort de cette première expérience, ce guide est enrichi d'un audio guide adapté aux personnes malvoyantes et aux personnes sourdes et malentendantes (langue des signes français et langage parlé complété).

Dans l'optique de poursuivre cette dynamique, la ville de Sarlat a choisi de déployer la technologie NFC en appliquant 100 tags NFC sur les panneaux de 42 bâtiments historiques. *« Tout ce qui tourne autour du NFC est généralement très concentré sur les grandes métropoles. Nous sommes fiers de pouvoir démontrer que de tels projet sont possibles à l'échelle d'une ville comme Sarlat »*, explique Jean-Jacques de Perretti, Maire de Sarlat.

---

<sup>1</sup> *Near Field Communication ou communication en champ proche*



### Orange : un acteur en pointe sur le marché du NFC

- 1,5 millions de clients Orange disposeront d'un mobile NFC Cityzi en France d'ici fin 2012
- 50 % de la gamme des smartphones seront Cityzi à fin 2012

**Mobile Web Edition en démonstration :**  
**IT for BUSINESS Forum** 12, 13 et 14 avril à Deauville  
**WIMA** 11, 12 et 13 avril à Monaco

Pour en savoir plus sur Mobile Web Edition : <http://www.mobilewebedition.fr/pro.php>  
et l'utilisation de la solution par la ville de Sarlat : [http://oran.ge/nfc\\_sarlat](http://oran.ge/nfc_sarlat)

### A propos d'Orange Business Services

Orange Business Services, entité de France Télécom-Orange dédiée aux services de communication pour les entreprises dans le monde (B2B), est un leader mondial en matière d'intégration de solutions de communication pour les sociétés multinationales. Avec un réseau sans couture le plus étendu au monde pour la voix et les données, Orange Business Services est présent dans 220 pays et territoires, avec une assistance locale dans 166 pays. Offrant une gamme complète de services incluant le cloud computing, l'entreprise mobile, la relation client, le M2M, la sécurité, les communications unifiées, la visioconférence et le haut débit, Orange Business Services fait bénéficier à ses clients de la meilleure expertise en la matière au niveau mondial. 1,4 millions d'utilisateurs et des milliers d'entreprises s'appuient sur la plateforme internationale d'Orange Business Services pour communiquer et mener à bien leurs activités. Orange Business Services a remporté quatre fois le titre de meilleur opérateur mondial aux World Communication Awards. Pour en savoir plus : [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com), [www.orange-business.tv](http://www.orange-business.tv), [www.blogs.orangebusiness.com](http://www.blogs.orangebusiness.com)

*France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 172 000 salariés au 31 décembre 2011, dont 105 000 en France, et un chiffre d'affaires de 45,3 milliards d'euros en 2011. Orange est la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange. Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.*

### Contacts presse :

01 44 37 65 56 – Hélène Dos Santos, [helene.dossantos@orange.com](mailto:helene.dossantos@orange.com)  
01 56 03 12 48 – Maud Hervieux, [mhervieux@i-e.fr](mailto:mhervieux@i-e.fr)