



communiqué de presse
Paris, le 13 novembre 2012

Merck renouvelle son contrat de réseau mondial avec Orange Business Services

Une décision motivée par la qualité des services délivrés par Orange Business Services et sa capacité à assurer à Merck une continuité d'activité à travers le monde.

Merck, acteur de l'industrie chimique et pharmaceutique mondiale prolonge et étend sa collaboration avec Orange Business Services pour son réseau IP VPN. Merck a pour objectif de sécuriser et faciliter la connectivité entre ses 180 sites répartis dans 60 pays. Les sites de Merck utilisent un large éventail de solutions d'accès avec des connexions allant de 2 Mb/s (xDSL) pour les petites et moyennes structures, à plusieurs Gigabit (Ethernet) pour les sites critiques.

Orange Business Services fournira également à Merck des services de collaboration vidéo pour faciliter les prises de décisions à distance ainsi qu'un ensemble de services pour améliorer la gestion et la performance des applications grâce à une infrastructure optimisée.

Dr. Peter Emele, Directeur « eWorkplace and Communications » monde de Merck à Darmstadt, revient sur les raisons majeures de l'extension du contrat : *« Pour assurer un support optimal de nos activités métier, nous attendons de nos fournisseurs stratégiques le meilleur service possible, tant en matière de réseaux que d'outils de collaboration. Le choix d'Orange Business Services était pour nous une évidence. De plus, malgré les difficultés liées aux événements politiques en Égypte et de la catastrophe nucléaire au Japon, Orange Business Services s'est affirmé comme un partenaire fiable, capable de sécuriser l'ensemble de notre production mondiale et de nos processus critiques grâce à des solutions de continuité de service sur-mesure. »*.

Au-delà de la continuité de service, Orange Business Services a su intégrer de manière transparente de nouveaux sites. En 2010, lorsque Merck a acquis Milipore, une société américaine de biotechnologies, Orange Business Services a joué un rôle important dans l'intégration des 30 nouveaux sites. Enfin, la présence mondiale d'Orange Business Services et sa flexibilité en terme d'engagement et de niveau de qualité de services (SLA) ont également été des critères clés dans la prise de décision de Merck.

« Nous sommes fiers de la confiance que nous renouvelle Merck », se réjouit Dr. Helmut Reisinger, Vice-président senior Europe d'Orange Business Services. « En tant que fournisseur unique, nous proposons à nos clients un réseau sans couture, fiable et résilient, qui a fait ses preuves dans des circonstances particulièrement critiques comme des catastrophes naturelles au cours desquelles nous savons su maintenir la continuité des activités de nos clients à travers le monde entier ».



A propos de Merck

Merck est un acteur majeur de l'industrie chimique et pharmaceutique mondiale ayant débuté ses activités en 1668 et comptant aujourd'hui quelque 40 000 collaborateurs dans 67 pays. Après le rachat de la société américaine Millipore en 2010 et la fusion qui en résultât, Merck est devenu un partenaire mondial leader pour l'ensemble de l'industrie des sciences de la vie. Son portefeuille de produits intègre des produits pharmaceutiques grand-public et sur ordonnance ainsi que des produits chimiques spécialisés pour l'industrie électronique, les fabricants de produits de revêtement et les cosmétiques. Merck a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires global de 9,3 milliards d'Euros.

A propos d'Orange Business Services

Orange Business Services, entité de France Télécom-Orange dédiée aux services de communication pour les entreprises dans le monde (B2B), est un leader mondial en matière d'intégration de solutions de communication pour les sociétés multinationales. Avec un réseau sans couture le plus étendu au monde pour la voix et les données, Orange Business Services est présent dans 220 pays et territoires, avec une assistance locale dans 166 pays. Offrant une gamme complète de services incluant le Cloud computing, l'entreprise mobile, la relation client, le M2M, la sécurité, les communications unifiées, la visioconférence et le haut débit, Orange Business Services fait bénéficier ses clients de la meilleure expertise en la matière au niveau mondial. 1,4 millions d'utilisateurs et des milliers d'entreprises s'appuient sur la plateforme internationale d'Orange Business Services pour communiquer et mener à bien leurs activités. Orange Business Services a remporté quatre fois le titre de meilleur opérateur mondial aux World Communication Awards. Pour en savoir plus, veuillez consulter www.orange-business.com

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, ayant réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 45,3 milliards d'euros avec ses 170 000 salariés dans le monde (au 30 septembre 2012). Orange est la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. France Telecom (NYSE :FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

Contacts presse

Sylvie Duho sylvie.duho@orange.com, +33 (0)1 44 44 93 93

Hugues Morette hugues.morette@orange.com, + 33 (0)1 55 54 57 43