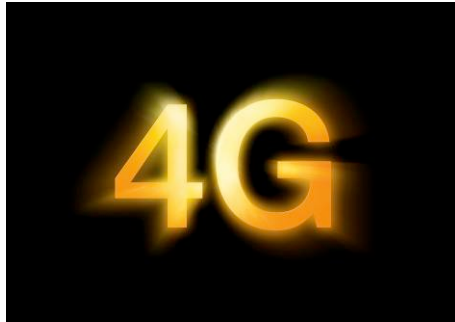




communiqué de presse
Paris, le 21 juin 2012

Marseille 1^{ère} ville couverte en 4G par Orange



Après avoir annoncé le lancement du Très Haut Débit Mobile à Marseille le 22 mars 2012, Orange inaugure aujourd'hui Marseille, comme la 1^{ère} ville de France couverte en 4G par Orange.

Avec la 4G, Orange proposera à ses clients une couverture optimale alliée à des débits allant jusqu'à 150 Mégabit/s (*) soit jusqu'à 10 fois plus rapide que notre 3G aujourd'hui.

« Après le Très Haut Débit fixe, avec la Fibre, Orange poursuit ses investissements dans les réseaux de demain pour permettre à la France de conserver son leadership. Avec la 4G, je suis heureux que Marseille, qui rayonnera comme capitale européenne de la

culture l'an prochain, puisse bénéficier de cette vitrine technologique. D'ici fin 2012, Lyon et Nantes bénéficieront également de la 4G Orange, puis 12 autres villes d'ici à l'été 2013. En investissant aujourd'hui dans la technologie de demain, nous offrons à nos clients des services inédits, en leur assurant une fois de plus le meilleur débit et la meilleure couverture sur le réseau mobile Orange » annonce Stéphane Richard, Président Directeur Général d'Orange.

Marseille, le laboratoire de la 4G

En ouvrant un showroom temporaire à Marseille, Orange permet aujourd'hui à ses salariés et à ses clients Entreprise de découvrir des exemples d'usages de la 4G à travers plusieurs démonstrations.

- **La 4G au service de la TV Haute Définition : une nouvelle expérience de la télévision en mobilité, plus fluide et en qualité HD.** Sur une tablette compatible 4G (la Galaxy Tab 8,9" 4G qui sera mise à disposition d'une partie des testeurs du pilote 4G Orange), Orange présente une application de télévision proposant une mosaïque de chaînes en direct donnant accès en mobilité à des programmes en qualité Haute Définition.
- **Le cloud Gaming 4G** pour découvrir les jeux dernière génération sur sa tablette compatible 4G. La 4G va permettre au grand public de bénéficier du Cloud Gaming en mobilité dans d'excellentes conditions, grâce aux débits descendants et montants proposés et à des temps de réponse significativement améliorés. Les applications de jeux sont emblématiques des nouvelles possibilités offertes par la 4G. Ainsi, depuis une application unique, un joueur accède à un catalogue de jeux accessible dans le cloud et incluant les dernières nouveautés, joue et reprend une même partie sur n'importe quel type de terminal.
- **Le streaming en qualité HD.** Un ordinateur portable permet de visualiser une vidéo en qualité HD sur le site dailymotion.fr. L'ordinateur, relié en wifi à un Domino 4G, bénéficie des débits du réseau 4G Orange. La vidéo est de grande qualité et la fluidité du téléchargement et de la lecture est améliorée.

ainsi que des usages pour les entreprises avec le Cloud et la visio en 4G...

- La 4G apporte la puissance nécessaire pour satisfaire les usages mobiles grandissants des utilisateurs en entreprise. Associé au **Forfait Informatique**, solution de cloud computing pour accéder à son poste de travail virtualisé, le réseau 4G permet aux utilisateurs un accès fluide et immédiat à l'ensemble de leurs outils de travail depuis n'importe quel lieu et grâce à un équipement compatible ou équipé d'une clé 4G.
- Le réseau 4G améliore les réunions de travail collaboratives en vidéoconférence avec **Open Videopresence** en apportant une qualité d'image en haute définition et un échange en temps réel encore plus fluide en mobilité.
- Les apports de la 4G sur la transmission vidéo vont aussi développer d'autres usages vidéo pour les entreprises. Au travers de **Mon Entreprise en Vidéo**, les entreprises peuvent en effet placer des caméras compatibles 4G à des points stratégiques de manière temporaire et sans travaux, les piloter à distance et en visualiser les images depuis une tablette connectée au réseau 4G pour des usages comme la surveillance d'un chantier ou d'un site éphémère...

... Enfin, Orange retransmet en direct et en 4G la Sosh Freestyle Cup

Orange retransmet la Sosh Freestyle Cup en direct et en 4G. Filmée avec des caméras professionnelles, la Sosh Freestyle Cup est retransmise en HD depuis la plage Borely de Marseille grâce au réseau 4G d'Orange.



Orange démontre ainsi les performances (émission de flux continus de données de plusieurs Mbit/s) et l'étendue de son réseau 4G à Marseille (qui couvre la ville dont les principaux sites touristiques).

Toutes ces démonstrations sont possibles grâce à Samsung qui a fourni une tablette Galaxy Tab 8,9" 4G, Huawei qui a mis à disposition une Clé 4G E392 et un Domino 4G E589. La Société Aviwest qui a fourni le boîtier permettant la retransmission de la Sosh Freestyle Cup en 4G.

2 500 pilotes testeurs vont devenir les ambassadeurs de la 4G Orange

Sur Marseille, Lyon et Nantes, 2 500 testeurs, salariés du Groupe ou clients Orange grand public et entreprise, pourront découvrir les services de la 4G. Ces pilotes seront progressivement équipés et deviendront ainsi les ambassadeurs de la 4G Orange.

« Nous avons été très heureux de pouvoir participer en avant-première à cette expérience pilote en compagnie d'Orange, partenaire fidèle de l'OM depuis de nombreuses années. Equipés de tablettes 4G, nous avons pu découvrir les nombreux avantages de cette technologie : vitesse et rapidité d'exécution exceptionnelles, accroissement de la mobilité, couverture sans faille depuis nos locaux. Cela annonce de belles perspectives et une très grande valeur ajoutée pour l'avenir en particulier dans notre nouveau stade qui sera inauguré en 2014 », précise Cédric Dufoix, Secrétaire Général de l'Olympique de Marseille.

« En tant qu'expert j'ai voulu tester les limites de cette tablette 4G en utilisant des solutions métiers, le téléchargement, la TV en direct... J'ai été stupéfié du niveau de qualité apporté par le réseau 4G, notamment pour les aspects vidéo où l'image n'avait aucune saccade et démarrait instantanément. De plus dans les échanges quotidiens, le transfert de document est immédiat et la connexion à distance à son PC est de très haute qualité. L'utilisation est même meilleure qu'avec le wifi déjà hautement performant de nos bureaux », conclut Hervé Talbot, Directeur des Systèmes d'information de l'Olympique de Marseille.

Avec la 4G, Orange propose à ses clients des débits jusqu'à 10 fois plus rapide que la 3G

Orange a obtenu fin 2011 une combinaison de fréquences 4G (à 2,6 GHz et 800 MHz) qui lui permettra de proposer à ses clients une couverture optimale alliée à des débits allant jusqu'à 150 Mégabit/s (*) sur les équipements mobiles compatibles, ce qui révolutionnera l'expérience client sur ces terminaux mobiles. Les premières offres commerciales 4G seront lancées dans les tous prochains mois.

En attendant, le Très Haut Débit Mobile a déjà commencé chez Orange avec le H+, véritable tremplin vers la 4G.

* Débit maximum théorique, avec un terminal LTE de catégorie 4

A propos d'Orange

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 171 000 salariés au 31 mars 2012, dont 105 000 en France, et un chiffre d'affaires de 10,9 milliards d'euros sur les trois premiers mois de 2012. Présent dans 33 pays, le Groupe servait 225 millions de clients au 31 mars 2012, dont 181 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Au 31 mars 2012, le Groupe comptait 166 millions de clients du mobile et 15 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et de l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

Contacts presse :

Karine Rolland - Tél 01 55 22 50 90 – karine.rolland@orange.com

Estelle Ode-Coutard – Tél 01 44 44 93 93 – estelle.odecoutard@orange.com

Hélène Dos Santos – Tél 01 44 37 65 56 - helene.dossantos@orange.com