



communiqué de presse
Paris, Genève et Zurich, mardi 26 juin 2012

Orange Business Services fournit à Hexagon Metrology un réseau WAN mondial

Orange Business Services remporte un contrat de trois ans pour sécuriser les connexions de 20 sites dans 13 pays incluant les marchés émergents

Orange Business Services déploiera un réseau WAN (Wide Area Network) mondial sur 20 sites d'[Hexagon Metrology](#) afin d'interconnecter ses activités dans 13 pays. Cet accord est une extension du contrat actuel d'Orange Business Services avec [Leica Geosystems](#).

Hexagon Metrology est le premier acteur du marché mondial de la métrologie dimensionnelle¹ à des fins industrielles. Aux côtés de Leica Geosystems, client d'Orange Business Services depuis 2005, Hexagon Metrology est également une filiale d'Hexagon AB Group.

Récemment encore, Hexagon Metrology recourait pour ses services réseau à différents prestataires de plus petite dimension dans plusieurs pays. Au terme de ce nouveau contrat de trois ans, le réseau géré IP MPLS d'Orange Business Services reliera les sites les plus critiques d'Hexagon Metrology dans 13 pays – parmi lesquels le Brésil, la Chine, l'Inde, le Japon, le Mexique et la Corée du Sud.

Peter Billiaert, CIO d'Hexagon Metrology, commente cette décision : « *Orange Business Services l'a emporté sur la concurrence non seulement en raison de l'étendue et de la qualité de son portefeuille de solutions, mais aussi grâce à sa garantie de service, à sa compétitivité tarifaire et naturellement, à la satisfaction des équipes Leica déjà utilisatrices de ses services. Notre nouveau réseau WAN mondial nous offre des niveaux supérieurs de fiabilité et de performance avec une qualité de service indispensable pour mener nos missions les plus critiques. En tant que partenaire éprouvé entretenant d'étroites relations avec Leica Geosystems, nous savions qu'Orange Business Services nous permettrait de bénéficier d'une solution tout aussi excellente.* »

« *Nous sommes ravis d'avoir été choisis par Hexagon Metrology pour lui fournir un réseau WAN mondial unique pour interconnecter tous ses sites critiques et notamment ceux implantés sur des marchés émergents,* » se félicite Helmut Reisinger, Vice-Président senior d'Orange Business Services Europe. « *La haute qualité du réseau Orange et de nos services mondiaux de support client garantissent à Hexagon Metrology une expérience réseau homogène et une fiabilité incomparable sur tous ses sites dans le monde.* »

¹ La métrologie dimensionnelle permet de vérifier la conformité des pièces par rapport au dessin de définition.



A propos d'Hexagon Metrology Hexagon Metrology fait partie du groupe Hexagon AB et comprend des marques leader en métrologie telles que Brown & Sharpe, Cognitens, DEA, Leica Geosystems (Metrology Division), Leitz, m&h Inprocess Messtechnik, Optiv, PC-DMIS, QUINDOS, ROMER et TESA. Les marques Hexagon Metrology représentent une base globale et unique de machines installées de plusieurs millions de MMT, systèmes de mesure portable et instruments manuels et plusieurs dizaines de milliers de licences logiciels de métrologie. Hexagon Metrology permet à ses clients de contrôler les procédés de fabrication qui requièrent de la précision dimensionnelle, de s'assurer que les produits fabriqués sont exactement conformes aux pièces d'origine. La ligne de produits proposés, machines, systèmes et logiciels, est complétée par une gamme étendue de services : support produit, service après-vente et prestations associées. www.hexagonmetrology.com.

A propos d'Orange Business Services

Orange Business Services, entité de France Télécom-Orange dédiée aux services de communication pour les entreprises dans le monde (B2B), est un leader mondial en matière d'intégration de solutions de communication pour les sociétés multinationales. Avec un réseau sans couture le plus étendu au monde pour la voix et les données, Orange Business Services est présent dans 220 pays et territoires, avec une assistance locale dans 166 pays. Offrant une gamme complète de services incluant le cloud computing, l'entreprise mobile, la relation client, le M2M, la sécurité, les communications unifiées, la visioconférence et le haut débit, Orange Business Services fait bénéficier à ses clients de la meilleure expertise en la matière au niveau mondial. 1,4 millions d'utilisateurs et des milliers d'entreprises s'appuient sur la plateforme internationale d'Orange Business Services pour communiquer et mener à bien leurs activités. Orange Business Services a remporté quatre fois le titre de meilleur opérateur mondial aux World Communication Awards. Pour en savoir plus : www.orange-business.com www.orange-business.tv www.blogs.orangebusiness.com.

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 171 000 salariés et un chiffre d'affaires de 10,9 milliards sur les trois premiers mois de 2012. Orange est la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

Contacts presse

Hugues Morette, Orange Business Services, hugues.morette@orange.com, +33 1 55 54 57 43
Héloïse Rothenbühler, Orange, service.presse@orange.com, +33 1 44 44 93 93