



communiqué de presse  
Paris et Amsterdam, le 6 juin 2013

## HEINEKEN choisit Orange Business Services pour ses infrastructures et ses services de communication mondiaux

Orange Business Services soutient les ambitions de croissance d'HEINEKEN sur les marchés émergents en fournissant des services de communication avancés à ses 60 000 collaborateurs dans le monde.

[Heineken](#) NV (« HEINEKEN »), le brasseur avec la présence la plus étendue au monde, a choisi [Orange Business Services](#) – dans le cadre d'un contrat de 5 ans s'élevant à plusieurs millions d'Euros – pour unifier ses infrastructures de communication mondiales et connecter 60 000 collaborateurs répartis sur plus de 1100 sites dans 53 pays.

### Un réseau flexible et sécurisé au service d'Heineken et de son expansion mondiale

Orange Business Services s'appuiera sur sa présence dans 166 pays pour déployer un réseau privé, hautement sécurisé et évolutif, interconnectant les implantations de HEINEKEN dans de nombreux pays dont la Pologne, la Russie, la Biélorussie, le Brésil, l'Éthiopie, la Réunion, Sainte Lucie ou la Corée du Sud.

Ce réseau privé est conçu pour soutenir l'expansion internationale de HEINEKEN et faciliter l'ouverture de nouveaux sites dans des régions en forte croissance telles que l'Afrique, la région Asie-Pacifique et l'Amérique Latine où le brasseur est très présent.

### Des communications et des services de collaboration avancés pour optimiser l'expérience utilisateur

Cette infrastructure réseau constituera une plateforme solide sur laquelle Orange Business Services intégrera :

- des services permettant aux collaborateurs de HEINEKEN d'accéder à distance et en toute sécurité à leur environnement de travail ;
- des solutions d'optimisation du réseau et des applications pour augmenter la fluidité des communications et prioriser les flux dédiés aux applications critiques pour l'activité d'HEINEKEN ;
- des services de téléphonie et d'audioconférence au niveau mondial.

La mise en place de services de vidéoconférence et de téléprésence est également à l'étude. « Nous recherchons en permanence à capitaliser sur notre présence mondiale et soutenir notre croissance sur les marchés émergents. Optimiser notre infrastructure de communication est un axe clé pour y parvenir. Nous avons choisi Orange Business Services pour nous aider à atteindre des objectifs aussi importants que la consolidation du réseau, la réduction des coûts d'exploitation et



*l'amélioration de notre gouvernance. Et ce, grâce à une solution suffisamment flexible pour accompagner durablement notre croissance et optimiser la collaboration au sein de toute l'entreprise, se félicite Frans Eusman, CBSO (Chief Business Services Officer) de HEINEKEN. « Pour répondre à notre impératif de continuité d'activité, Orange Business Services supervise la performance des réseaux et des applications de bout en bout et s'est engagé à respecter des niveaux de qualité de service particulièrement exigeants. »*

*« Nous sommes très fiers de compter l'un des premiers brasseurs mondiaux en tant que nouveau client », se réjouit Helmut Reisinger, Vice-président senior d'Orange Business Services Europe, Russie et Communauté des Etats Indépendants. « En lui donnant accès à des innovations et des technologies de collaboration d'envergure mondiale, Orange Business Services apporte une réelle valeur à HEINEKEN et l'aide à tirer pleinement profit de la dimension mondiale de son organisation. »*

#### **A propos d'Heineken**

A la fois le 1<sup>er</sup> des brasseurs (1) et 1<sup>er</sup> des distributeurs de boissons (2), le Groupe HEINEKEN est un acteur économique majeur en France, à dimension internationale. Fort de 3 sites de production et de 90 centres de distribution, le Groupe rassemble 4 157 collaborateurs, tant dans la production et la commercialisation de marques de bières prestigieuses (telles que Heineken, Desperados, Pelforth ou Affligem) que dans la distribution de plus de 15 000 références de boissons dans les cafés, hôtels, restaurants, à travers sa filiale France Boissons.

(1) 1<sup>ère</sup> entreprise nationale, en chiffre d'affaires, de fabrication et de commercialisation de bières.

(2) 1<sup>ère</sup> entreprise nationale, en chiffre d'affaires, spécialisée dans la distribution de boissons pour la Consommation Hors Domicile.

#### **A propos d'Orange Business Services**

Orange Business Services, entité de France Télécom-Orange dédiée aux services de communication pour les entreprises dans le monde (B2B), est l'un des leaders mondiaux en matière d'intégration de solutions de communication pour les sociétés multinationales. Avec un réseau sans couture le plus étendu au monde pour la voix et les données, Orange Business Services est présent dans 220 pays et territoires, avec une assistance locale dans 166 pays. Offrant une gamme complète de services incluant le cloud computing, l'entreprise mobile, la relation client, le M2M, la sécurité, les communications unifiées, la visioconférence et le haut débit, Orange Business Services fait bénéficier à ses clients de la meilleure expertise en la matière au niveau mondial. 1,69 millions d'utilisateurs de la solution Business Everywhere et des milliers d'entreprises s'appuient sur la plateforme internationale d'Orange Business Services pour communiquer et mener à bien leurs activités. Orange Business Services a remporté cinq fois le titre de meilleur opérateur mondial aux World Communication Awards.

Pour en savoir plus : [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com), <http://www.orange-business.com/fr/videos>, [www.orange-business.com/fr/blogs](http://www.orange-business.com/fr/blogs)

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, ayant réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 43,5 milliards d'euros avec ses 170 000 salariés dans le monde au 31 mars 2013. Orange est la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. France Telecom (NYSE :FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

*Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.*

#### **Contacts presse :**

Elizabeth Mayeri, Orange Business Services, [elizabeth.mayeri@orange.com](mailto:elizabeth.mayeri@orange.com), +1 212 251 2086



Sylvie Duho, Orange, [service.presse@orange.com](mailto:service.presse@orange.com), +33 1 44 44 93 93