



Communiqué de presse
Paris, 17 janvier 2012

Orange Business Services positionné parmi les leaders des fournisseurs de services réseau en Asie-Pacifique

Le Magic Quadrant de Gartner dédié aux fournisseurs de services réseau en Asie-Pacifique¹ positionne Orange Business Services parmi les leaders. Ce rapport évalue les fournisseurs de services qui offrent des services réseau internationaux aux multinationales avec les réseaux de l'APAC en tenant compte de leur capacité de réalisation et leur vision globale. Il adresse les « Leaders » comme des prestataires qui « font preuve d'une vision aiguisée, notamment dans leur capacité à définir les futurs besoins du marché. Leur positionnement repose sur leur capacité à investir, avant la concurrence, dans de nouveaux domaines ou dans des domaines encore non défrichés, ce qui leur permet de mieux se positionner pour l'avenir. Il existe cependant de grandes disparités entre les Leaders en terme de stratégie et de mise en œuvre et aucun n'excelle dans tous les domaines. Aucun leader ne se démarque par rapport aux autres et aux vues des différences qu'il existe entre eux, les résultats à long terme ne peuvent pas être déterminés à l'avance. »

Selon le rapport, le marché des multinationales en Asie-Pacifique se caractérise par plusieurs tendances principales observées l'an passé :

- Les multinationales continuent d'étendre leur présence de manière dynamique sur les marchés émergents en pleine croissance.
- Le segment des liaisons dédiées fait son grand retour, porté en majeure partie par la banque et la finance, Internet et le secteur des contenus.
- L'intérêt pour le cloud computing se développe et suscite un engouement croissant pour les autres services IT reposant sur le cloud.

Yee-May Leong, Vice président sénior d'Orange Business Services Asie-Pacifique, déclare « le rapport Gartner positionne Orange Business Services parmi les leaders et reflète ainsi la qualité de notre vision des services managés et des services IT liés au cloud computing. Orange investit massivement dans les compétences de ses collaborateurs, son réseau et ses solutions innovantes ; c'est ce qui soutient notre leadership dans la région. Nous proposons un portefeuille complet, allant du réseau aux services managés, reconnu comme étant le plus abouti pour



répondre aux besoins en constante évolution de nos clients, notamment en matière de cloud computing, de communications unifiées et de collaboration. »

¹ Gartner Inc., "Magic Quadrant for Asia/Pacific Network Service Providers," De Chee Eng, Bjarne Munch, Vincent Fu, Kenshi Tazaki, 13 décembre 2011.

A propos du Magic Quadrant

Gartner ne cautionne aucun des fournisseurs, produits ou services présentés dans ses rapports d'études, et recommande aux entreprises de ne pas limiter leur choix aux fournisseurs les mieux classés. Les publications de Gartner reflètent ses opinions et ne doivent pas être considérées comme des faits établis. Gartner décline toute responsabilité, explicite ou implicite concernant cette recherche, y compris un quelconque engagement sur la viabilité commerciale ou l'adéquation à un usage particulier.

A propos d'Orange Business Services

Orange Business Services, entité de France Télécom-Orange dédiée aux services de communication pour les entreprises dans le monde (B2B), est un leader mondial en matière d'intégration de solutions de communication pour les sociétés multinationales. Avec un réseau sans couture le plus étendu au monde pour la voix et les données, Orange Business Services est présent dans 220 pays et territoires, avec une assistance locale dans 166 pays. Offrant une gamme complète de services incluant le cloud computing, l'entreprise mobile, la relation client, le M2M, la sécurité, les communications unifiées, la visioconférence et le haut débit, Orange Business Services fait bénéficier à ses clients de la meilleure expertise en la matière au niveau mondial. 1,4 millions d'utilisateurs et des milliers d'entreprises s'appuient sur la plateforme internationale d'Orange Business Services pour communiquer et mener à bien leurs activités. Orange Business Services a remporté quatre fois le titre de meilleur opérateur mondial aux World Communication Awards. Pour en savoir plus : www.orange-business.com www.orange-business.tv www.blogs.orangebusiness.com

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 170 000 salariés au 30 septembre 2011, dont 102 000 en France, et un chiffre d'affaires de 33,8 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2011. Orange est la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

Contacts presse :

Hugues Morette, Orange Business Services, hugues.morette@orange.com, +33 1 55 54 57 43
Ghislain Garesse, i&e, ggaresse@i-e.fr, +33 1 56 03 14 19