



communiqué de presse
Paris et Singapour, le 11 mars 2013

Orange Business Services se positionne parmi les leaders des fournisseurs de services réseau en Asie-Pacifique pour la 9^{ème} année consécutive

A l'occasion de la publication de son « Magic Quadrant 2012 » dédié aux fournisseurs de services réseau dans la région Asie-Pacifique, Gartner positionne [Orange Business Services](#), leader mondial de l'intégration de solutions de communication pour les multinationales, en tête du carré des leaders⁽¹⁾. Orange Business Services est la seule entreprise à figurer chaque année parmi les leaders du « Magic Quadrant » depuis la création de cette étude en 2003.

Selon Gartner : « le marché de la connectivité dans la région Asie-Pacifique est mûr et compte un grand nombre de prestataires offrant de bonnes infrastructures réseau et une portée géographique satisfaisante. En matière de connectivité, la différenciation entre les fournisseurs de services réseau est donc limitée. La principale différence entre les acteurs réside dans la qualité du service local et du support proposés sur les marchés émergents qui peuvent entraîner de grandes disparités dans les délais d'installation et de restauration de service. Ce point est crucial, notamment si l'on prend en compte la stratégie d'implantation agressive menée par les multinationales en recherche de nouvelles sources de croissance dans la région. »

Yee-May Leong, Vice-président senior d'Orange Business Services [Asie-Pacifique](#), ajoute : « Orange a constamment su préserver son leadership en gérant le réseau le plus étendu de la région Asie-Pacifique, tout en offrant un support client incomparable, disponible en permanence (24 X 7) et soutenu par des services managés au standard ITIL. Depuis 2006, nous avons réalisé d'importants investissements pour transformer nos activités et fournir des services IT avancés au-dessus de notre couche réseau traditionnelle. Ces investissements produisent aujourd'hui les résultats escomptés. Ainsi, en 2012, le nombre de nos clients dans le domaine des services cloud et IT a significativement augmenté, notamment grâce à nos offres IaaS, UCaaS et de centres de contacts cloud. »

La région Asie-Pacifique est une région clé pour Orange Business Services dans le cadre de sa stratégie de développement sur les marchés émergents et à forte croissance. Soutenu par la forte croissance économique de la région, Orange Business Services est en ligne avec son objectif de générer un chiffre d'affaires d'un milliard d'euros sur ces marchés d'ici 2015. Orange Business Services dispose actuellement de plus de 3 000 collaborateurs dans cette région, organisés en équipes de spécialistes IT, de consultants en services professionnels et d'experts.



A propos du Magic Quadrant

Gartner ne cautionne aucun des fournisseurs, produits ou services présentés dans ses rapports d'études, et recommande aux entreprises de ne pas limiter leur choix aux fournisseurs les mieux classés. Les publications de Gartner reflètent ses opinions et ne doivent pas être considérées comme des faits établis. Gartner décline toute responsabilité, explicite ou implicite concernant cette recherche, y compris un quelconque engagement sur la viabilité commerciale ou l'adéquation à un usage particulier.

A propos d'Orange Business Services

Orange Business Services, entité de France Télécom-Orange dédiée aux services de communication pour les entreprises dans le monde (B2B), est l'un des leaders mondiaux en matière d'intégration de solutions de communication pour les sociétés multinationales. Avec un réseau sans couture le plus étendu au monde pour la voix et les données, Orange Business Services est présent dans 220 pays et territoires, avec une assistance locale dans 166 pays. Offrant une gamme complète de services incluant le cloud computing, l'entreprise mobile, la relation client, le M2M, la sécurité, les communications unifiées, la visioconférence et le haut débit, Orange Business Services fait bénéficier à ses clients de la meilleure expertise en la matière au niveau mondial. 1,69 millions d'utilisateurs de la solution Business Everywhere et des milliers d'entreprises s'appuient sur la plateforme internationale d'Orange Business Services pour communiquer et mener à bien leurs activités. Orange Business Services a remporté cinq fois le titre de meilleur opérateur mondial aux World Communication Awards.

Pour en savoir plus : www.orange-business.com

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, ayant réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 43,5 milliards d'euros avec ses 170 000 salariés dans le monde au 31 décembre 2012. Orange est la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. France Telecom (NYSE :FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

(1) Gartner « Magic Quadrant – Fournisseurs de service réseau Asie/Pacifique » par To Chee Eng, Kenshi Tazaki, Vincent Fu, Bjarne Munch (ID rapport G00229238)

Contacts presse Orange

Gwenaëlle Martin Delfosse, Orange Business Services, gwenaelle.martindelfosse@orange.com,
+33 1 44 44 62 62

Sylvie Duho, Orange, service.presse@orange.com, +33 1 44 44 93 93