



communiqué de presse  
Paris et Singapour, 8 juin 2012

## **Orange Business Services élu Fournisseur de services de communication de données de l'année 2012**

**Orange reçoit pour la deuxième année consécutive le prestigieux « Asia Pacific ICT Award » décerné par Frost & Sullivan**

Orange Business Services, un leader mondial des solutions de communication intégrées pour les multinationales, a été, pour la deuxième année consécutive, distingué en tant que « Fournisseurs de services de communication de données de l'année 2012 » par le cabinet d'études et analyses de marché international Frost & Sullivan.

Le prix décerné par Frost & Sullivan consacre le niveau exceptionnel des performances d'Orange dans la région Pacifique en 2011. Les clients de l'entreprise dans cette zone géographique bénéficient d'une gamme complète de services managés et d'offres réseau avancées, soutenues par la force et l'entendue de son infrastructure. Avec 157 points de présence (PoP) dans 101 villes et 40 pays et territoires, Orange Business Services offre aux multinationales de la région Asie Pacifique un accès transparent à son réseau IP convergent de nouvelle génération. Ce dernier fournit une couverture, une capacité, une performance et une résilience de haut niveau.

*« Orange Business Services a focalisé ses efforts sur sa croissance dans la région Asie-Pacifique où l'entreprise est un leader du marché en raison de sa forte présence locale. En 2011, Orange Business Services a encore renforcé sa prééminence dans les réseaux de télécommunication de la région en nouant des alliances stratégiques. L'entreprise dispose ainsi aujourd'hui du plus grand nombre de points de présence en Asie-Pacifique (157) offrant ainsi une couverture sans équivalent. Pour se concentrer sur les entreprises de la région, Orange Business Services a également étoffé ses équipes locales en engageant au cours de l'année plus de 200 nouveaux collaborateurs en contact direct avec les clients. De plus, pour continuer à renforcer son offre, l'entreprise déploie actuellement une boucle 10G entre le Japon, Hong Kong et Singapour pour faire bénéficier à ses clients d'une qualité de service encore plus haute, d'une réallocation dynamique de la bande passante, de SLAs (Service Level Agreements) encore supérieurs, d'accès VPLS et 1G, etc. », résume Mayank Kapoor, Analyste « Datacenter and Cloud Computing, Asia Pacific ICT Practice » de Frost & Sullivan.*

Yee-May Leong, Vice-président senior d'Orange Business Services Asie Pacifique, ajoute :

*« Nous sommes enchantés d'être à nouveau reconnus comme le premier fournisseur de services de communication de données dans la région. En remportant ce prix pour la deuxième année consécutive, nous démontrons la pérennité notre engagement à satisfaire et anticiper les besoins de*



*nos clients régionaux. Orange Business Services offre en effet aux multinationales comme aux entreprises régionales de la zone Asie-Pacifique des services intégrés de communication de premier ordre en matière de cloud computing, de communications unifiées et de collaboration. Nous veillons à toujours rester au plus près des attentes de nos clients en termes de capacité, de couverture, de performance et de résilience. »*

### **Orange Business Services dans la région Asie-Pacifique**

Avec un réseau couvrant 101 villes dans 40 pays et territoires, Orange Business Services propose aux multinationales de la région Asie-Pacifique un accès étendu à son [réseau IP convergent de nouvelle génération](#). Ses clients bénéficient d'une infrastructure réseau entièrement résiliente dans la région, ainsi que depuis et vers l'Europe et les États-Unis grâce à différentes liaisons câblées avec ses réseaux Asie-Pacifique. Orange Business Service a investi plus que tout autre opérateur étranger dans ses points de présence en Inde et bénéficie d'un démarrage accéléré en Chine. Orange Business Services est en effet le premier opérateur à disposer d'interfaces de réseau à réseau avec à la fois China Telecom et China Unicom. Cela lui permet d'offrir des accès IP VPN dans 200 villes.

### **A propos de Frost & Sullivan**

Frost & Sullivan, cabinet conseil en stratégie, accompagne le développement, les innovations et le leadership de ses clients. Les services Growth Partnership permettent aux CEO et aux comités de direction de générer, d'évaluer et de mettre en œuvre des stratégies de croissance efficaces, basées sur des modèles de bonnes pratiques et des recherches appliquées. Fort de 50 années d'expérience, Frost & Sullivan est présent dans plus de 40 bureaux sur les 6 continents. Pour en savoir plus sur les services Growth Partnership, veuillez consulter <http://www.frost.com>

### **A propos d'Orange Business Services**

Orange Business Services, entité de France Télécom-Orange dédiée aux services de communication pour les entreprises dans le monde (B2B), est un leader mondial en matière d'intégration de solutions de communication pour les sociétés multinationales. Avec un réseau sans couture le plus étendu au monde pour la voix et les données, Orange Business Services est présent dans 220 pays et territoires, avec une assistance locale dans 166 pays. Offrant une gamme complète de services incluant le cloud computing, l'entreprise mobile, la relation client, le M2M, la sécurité, les communications unifiées, la visioconférence et le haut débit, Orange Business Services fait bénéficier à ses clients de la meilleure expertise en la matière au niveau mondial. 1,4 millions d'utilisateurs et des milliers d'entreprises s'appuient sur la plateforme internationale d'Orange Business Services pour communiquer et mener à bien leurs activités. Orange Business Services a remporté quatre fois le titre de meilleur opérateur mondial aux World Communication Awards. Pour en savoir plus : [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com) [www.orange-business.tv](http://www.orange-business.tv) [www.blogs.orangebusiness.com](http://www.blogs.orangebusiness.com).

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 171 000 salariés et un chiffre d'affaires de 10,9 milliards sur les trois premiers mois de 2012. Orange est la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

*Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.*

### **Contacts presse**

Hugues Morette, Orange Business Services, [hugues.morette@orange.com](mailto:hugues.morette@orange.com), +33 1 55 54 57 43  
Héloïse Rothenbühler, Orange, [service.presse@orange.com](mailto:service.presse@orange.com), +33 1 44 44 93 93