



Communiqué de presse
Paris et Sydney le 3 avril 2012

Orange Business Services remporte un contrat mondial de fourniture de services réseau et de sécurité auprès de Rio Tinto

Le groupe minier international [Rio Tinto](#) a attribué à [Orange Business Services](#) un contrat de cinq ans relatif à la fourniture de services [réseau](#) et [sécurité](#) sur plus de 280 sites à travers le monde. Ces services sont délivrés aux différents sièges administratifs de l'entreprise mais aussi à ceux plus éloignés tels que ceux de Canga East (Guinée), Oulan-Bator (Mongolie), Almaty (Kazakhstan), etc.

Ce nouveau contrat a pour objectif de consolider l'infrastructure IT, de maximiser la performance réseau et d'intégrer économiquement les ressources mondiales de Rio Tinto. En partenariat depuis 10 ans avec Orange Business Services, ce nouveau contrat permettra à Rio Tinto la consolidation de ses infrastructures IT et services informatiques, une réponse adéquate à ses nouvelles exigences métier et une meilleure flexibilité de ses systèmes d'information.

Orange Business Services fournira des services WAN comme l'[accès satellite](#), l'administration du réseau, les passerelles Internet sécurisées ainsi que l'[optimisation du trafic](#). Ces prestations seront fournies par une structure dédiée, appuyée par une équipe [mondiale de consultants et de gestion de projets](#), un catalogue étendu de services et un portail de gestion des commandes.

La capacité d'Orange à fournir des services réseau et de sécurité à l'échelle mondiale est un élément décisif du partenariat. Rio Tinto recherchait un prestataire capable d'améliorer la flexibilité et l'agilité de ses systèmes d'information pour les mettre au service d'un business model mondial extrêmement dynamique – tout en réalisant des économies significatives sur ses coûts opérationnels.

« L'architecture et les ressources mondiales d'Orange sont un facteur clé de création de valeur pour Rio Tinto, » confirme Scott Singer, Dirigeant Global Business Services de Rio Tinto. « Au cours de la dernière décennie, la technologie et les solutions d'Orange nous ont pleinement satisfait lors de différentes opérations de cession et d'acquisition. Nous sommes donc ravis de poursuivre ce partenariat pour optimiser notre stratégie de croissance, plus particulièrement dans les pays en voie de développement, où nous pourrions bénéficier des fonctionnalités et de la remarquable étendue du réseau d'Orange. »

L'industrie minière mondiale a connu des changements importants au cours de la dernière décennie : multiples consolidations, fusions et acquisitions, changements de réglementations, exploration de nouveaux sites miniers plus profonds et précédemment inexploités, etc. Afin de maîtriser ces multiples changements et gérer l'exploitation sur une telle échelle, il était



indispensable de nouer un partenariat avec un prestataire tel qu'Orange, capable d'offrir non seulement une forte présence mondiale mais aussi un haut niveau de qualité de service, de sécurité et de fiabilité pour garantir une continuité permanente des opérations métier.

« Avec plus de 1 500 points de présence, notre réseau mondial nous permet d'offrir à Rio Tinto des services sécurisés à tout moment et en tout lieu, par des moyens terrestres ou satellitaires, » se félicite Gordon Makryllos, Managing Director d'Orange Business Services pour l'Australie et l'Asie. « Nous nous sommes engagés à fournir à Rio Tinto des services d'une qualité exceptionnelle pour renforcer leur exigence d'excellence opérationnelle. »

A propos de Rio Tinto

Rio Tinto est un leader mondial de l'industrie minière dont le siège est situé au Royaume-Uni. L'entreprise réunit Rio Tinto plc (cotée à Londres et au New York Stock Exchange) et Rio Tinto Limited (cotée sur l'Australian Securities Exchange).

Le cœur de métier de Rio Tinto consiste à découvrir, extraire et exploiter des ressources minières. L'entreprise produit principalement de l'aluminium, du cuivre, des diamants, du charbon (thermique et métallurgique), de l'uranium, de l'or, différents minéraux à vocation industrielle (borax, dioxyde de titane, sel, etc.) et du minerai de fer. L'entreprise est présente dans le monde entier et plus particulièrement en Australie et en Amérique du Nord avec d'importants établissements en Asie, en Europe, en Afrique et en Amérique du Sud.

A propos d'Orange Business Services

Orange Business Services, entité de France Télécom-Orange dédiée aux services de communication pour les entreprises dans le monde (B2B), est un leader mondial en matière d'intégration de solutions de communication pour les sociétés multinationales. Avec un réseau sans couture le plus étendu au monde pour la voix et les données, Orange Business Services est présent dans 220 pays et territoires, avec une assistance locale dans 166 pays. Offrant une gamme complète de services incluant le cloud computing, l'entreprise mobile, la relation client, le M2M, la sécurité, les communications unifiées, la visioconférence et le haut débit, Orange Business Services fait bénéficier à ses clients de la meilleure expertise en la matière au niveau mondial. 1,4 millions d'utilisateurs et des milliers d'entreprises s'appuient sur la plateforme internationale d'Orange Business Services pour communiquer et mener à bien leurs activités. Orange Business Services a remporté quatre fois le titre de meilleur opérateur mondial aux World Communication Awards. Pour en savoir plus : www.orange-business.com www.orange-business.tv www.blogs.orangebusiness.com.

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 172 000 salariés et un chiffre d'affaires de 45,3 milliards d'euros en 2011. Orange est la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

Contacts presse

Hugues Morette, Orange Business Services, hugues.morette@orange.com, 01 55 54 57 43