



communiqué de presse

Paris, le 12 juillet 2012

Orange Business Services accompagne Axxès dans la collecte de l'écotaxe sur les poids lourds grâce à une solution Machine-to-Machine

Spécialiste et leader sur le service de télépéage interopérable européen pour les poids lourds, Axxès choisit Orange Business Services grâce à son expertise dans le Machine-to-Machine (M2M) pour collecter et transmettre les données liées à l'écotaxe sur les poids lourds.

Mesure phare du Grenelle de l'environnement, l'écotaxe sur les véhicules de transports de marchandises s'appliquera à partir de juillet 2013 aux poids lourds de plus de 3,5 tonnes, qui circulent sur le réseau routier national non concédé. Après avoir officiellement candidaté auprès de l'Etat afin de devenir une société habilitée de télépéage (SHT) au bénéfice des redevables de la future écotaxe poids lourds en France, Axxès a signé le contrat SHT avec la société ECOMOUV', en charge de la conception, de la construction, de l'exploitation et de la maintenance du système de collecte. Axxès pourra donc assurer la collecte de l'écotaxe auprès des transporteurs abonnés au télépéage.

Afin d'assurer cette mission, Axxès lance un nouveau badge, Viaxxès SAT, doté d'une technologie de positionnement satellitaire. Ce badge permet aux clients transporteurs d'Axxès de régler les sommes de l'écotaxe et le télépéage sur les réseaux concédés français, espagnols et belges. Axxès a enrichi son offre avec un large panel de services liés à la géolocalisation (calcul d'itinéraire, positionnement en temps réel, reporting, etc.) et offre ainsi à ses clients un outil complet et parfaitement adapté à leurs besoins.

Axxès recherchait un partenaire technologique capable de répondre à un cahier des charges précis avec des délais raccourcis de réalisation et de production de la collecte de l'écotaxe. Axxès a choisi Orange Business Services pour fournir les 300 000 cartes SIM M2M intégrées aux badges Viaxxès SAT. Orange Business Services assurera également la transmission des données liées à l'écotaxe depuis les terminaux jusqu'aux datacenters d'Axxès, préservant ainsi une garantie de service et un interlocuteur unique de bout en bout. Le gestionnaire Axxès pourra consulter en temps réel l'ensemble des données depuis le portail M2M d'Orange. La prestation d'Orange Business Services inclut une assistance 24/7 et un accès sécurisé aux données. Elle comprend également une solution SMS Internet qui permet d'automatiser l'envoi d'informations courtes ou de mises à jour vers le parc de badges Viaxxès SAT, à partir du serveur d'application.

Un premier lot de 30 000 cartes SIM vient d'être livré et toute la chaîne de collecte des informations est finalisée. « *Pour nous accompagner dans la collecte de l'écotaxe, nous recherchions un partenaire expert dans les télécommunications avec un niveau de service et d'accompagnement*



technique et commercial exemplaire. Fort de son expérience et de sa maîtrise des réseaux fixes et mobiles en France, Orange a su tenir des délais très courts de production et s'imposer ainsi comme le meilleur partenaire pour mener à bien notre mission», déclare Philippe Lassauce, Président d'Axxès.

« Nous nous réjouissons aujourd'hui d'accompagner Axxès sur la collecte de l'écotaxe. A ce jour, plus de 2, 5 millions de cartes SIM liées à nos solutions de connectivité M2M équipent nos clients à travers le monde. Notre offre saura parfaitement répondre au besoin de remontée et de transfert de données fiables, lié à la mise en place de l'écotaxe pour les poids lourds », conclut Laurent Ecale, Directeur de l'unité d'affaires M2M Access d'Orange Business Services.

A propos d'Axxès

Axxès est une filiale des plus grandes sociétés concessionnaires d'autoroutes représentant 70% du réseau français – Autoroutes du Sud de la France (ASF, ESCOTA), groupe APRR-AREA, société d'exploitation des autoroutes d'accès et des tunnels du Mont-Blanc (ATMB) et du Fréjus (SFTRF pour la France et SITAF pour l'Italie) et du Groupe Crédit Mutuel CIC leader dans le domaine de la Monétique et pionnier dans la promotion et le développement de solutions innovantes et communicantes (Paiement NFC, M2M...).

Cette société a vu le jour en 2005, suite à la directive européenne n° 2004/52/CE qui a créé le Système Européen de Télépéage (SET).

Axxès est aujourd'hui le spécialiste et le leader du service de télépéage interopérable européen pour les PL avec 45% de part de marché, 27 000 clients en Europe, 228 000 badges en circulation et 50 partenaires européens présents dans 28 pays.

A propos d'Orange Business Services

Orange Business Services, entité de France Télécom-Orange dédiée aux services de communication pour les entreprises dans le monde (B2B), est un leader mondial en matière d'intégration de solutions de communication pour les sociétés multinationales. Avec un réseau sans couture le plus étendu au monde pour la voix et les données, Orange Business Services est présent dans 220 pays et territoires, avec une assistance locale dans 166 pays. Offrant une gamme complète de services incluant le cloud computing, l'entreprise mobile, la relation client, le M2M, la sécurité, les communications unifiées, la visioconférence et le haut débit, Orange Business Services fait bénéficier à ses clients de la meilleure expertise en la matière au niveau mondial. 1,4 millions d'utilisateurs et des milliers d'entreprises s'appuient sur la plateforme internationale d'Orange Business Services pour communiquer et mener à bien leurs activités. Orange Business Services a remporté quatre fois le titre de meilleur opérateur mondial aux World Communication Awards. Pour en savoir plus : www.orange-business.com www.orange-business.tv www.blogs.orangebusiness.com.

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 171 000 salariés et un chiffre d'affaires de 10,9 milliards sur les trois premiers mois de 2012. Orange est la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

Contacts presse

Hugues Morette, Orange Business Services, hugues.morette@orange.com, 01 55 54 57 43
Maud Hervieux, i&e, mhervieux@i-e.fr, 01 56 03 12 48