



Communiqué de presse
Paris, le jeudi 18 avril 2013

Orange Business Services poursuit le développement de ses activités réseau sur le marché pétrolier international

des équipes mondiales et un support local au cœur de la réussite d'Orange Business Services

[Orange Business Services](#) a en effet signé un nouvel accord d'infrastructure réseau avec Aramco Services Company (ASC), filiale américaine du premier fournisseur mondial d'énergie et première entreprise entièrement intégrée dans le domaine de l'énergie et de la pétrochimie.

Dans le cadre de ce contrat, Orange Business Services fournira à Aramco les services IT et réseau pour interconnecter ses sites implantés dans différentes régions du monde. Le réseau ainsi déployé permettra à Aramco d'optimiser le fonctionnement des applications hébergées sur sa plateforme de communication en s'appuyant sur un pilotage mondial et un support régional. Afin de garantir l'excellence opérationnelle de ses services, Orange Business Services mettra en place un support client entièrement managé et conforme aux cadres de bonnes pratiques ITIL® (Information Technology Infrastructure Library).

La présence d'Orange Business Services sur les [marchés émergents](#) a connu récemment une forte croissance et plus particulièrement au Moyen-Orient. Orange a ainsi étendu sa présence locale en Arabie Saoudite pour développer et renforcer sa capacité à fournir des services aux entreprises de la région.

« Orange Business Services connaît une croissance accélérée sur les marchés émergents grâce à des infrastructures réseau adaptées à sa stratégie de développement international, rappelle Diana Einterz, Vice-présidente senior Amériques d'Orange Business Services. Ce nouvel engagement avec la société américaine Aramco Services Company repose sur notre présence et nos capacités opérationnelles régionales dans un contexte économique de plus en plus mondialisé. »

A propos d'Aramco Services Company (ASC)

Aramco Services Company (ASC) est la filiale américaine du premier producteur et exportateur mondial de pétrole. ASC constitue le lien vital entre l'Arabie Saoudite et l'Amérique du Nord facilitant et sécurisant les approvisionnements énergétiques de millions de consommateurs dans le monde.



A propos d'Orange Business Services

Orange Business Services, entité de France Télécom-Orange dédiée aux services de communication pour les entreprises dans le monde (B2B), est l'un des leaders mondiaux en matière d'intégration de solutions de communication pour les sociétés multinationales. Avec un réseau sans couture le plus étendu au monde pour la voix et les données, Orange Business Services est présent dans 220 pays et territoires, avec une assistance locale dans 166 pays. Offrant une gamme complète de services incluant le cloud computing, l'entreprise mobile, la relation client, le M2M, la sécurité, les communications unifiées, la visioconférence et le haut débit, Orange Business Services fait bénéficier à ses clients de la meilleure expertise en la matière au niveau mondial. 1,69 millions d'utilisateurs de la solution Business Everywhere et des milliers d'entreprises s'appuient sur la plateforme internationale d'Orange Business Services pour communiquer et mener à bien leurs activités. Orange Business Services a remporté cinq fois le titre de meilleur opérateur mondial aux World Communication Awards.

Pour en savoir plus : : www.orange-business.com www.orange-business.tv www.blogs.orangebusiness.com

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, ayant réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 43,5 milliards d'euros avec ses 170 000 salariés dans le monde au 31 décembre 2012. Orange est la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. France Telecom (NYSE :FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

Contacts presse

Gwenaëlle Martin Delfosse, Orange Business Services, gwenaelle.martindelfosse@orange.com,

+33 1 44 37 62 62

Ghislain Garesse, ghislain.garesse@bm.com, +33 1 56 03 14 19