



Москва, 31 июля 2013 г.

Корпоративная видеоконференцсвязь стала доступна всем

Orange официально представил опцию Virtual Room для мобильных устройств, которая упрощает использование видеосвязи и делает ее максимально доступной по цене

Orange Business Services запустил новую опцию Virtual Room для использования облачного сервиса видеоконференцсвязи Open Videopresence на компьютерах, планшетах и смартфонах. Ее подключение позволит заказчику создать постоянную виртуальную комнату до 30 участников с фиксированной ежемесячной платой от 2 000 до 4 000 рублей.

Проведение видеоконференций с помощью Virtual Room стало еще проще. Заказчик получает уникальный ключ организатора, открывающий доступ к безлимитному использованию выделенной виртуальной комнаты. Для начала конференции организатору достаточно отправить ссылку всем приглашенным лицам. В зависимости от тарифного плана в конференции могут принять участие до 5, 10 или 30 человек.

Оплата опции Virtual Room производится с помощью ежемесячных платежей, которые зависят только от максимального количества участников. Вместо тарификации в зависимости от фактического объема использования услуги применяется фиксированная абонентская плата. Опция Virtual Room специально разработана для подключения к видеоконференциям с ПК, смартфонов и планшетов. Для организации связи с аппаратными видеотерминалами предназначена опция Meeting Room.

При использовании Virtual Room заказчики по-прежнему смогут воспользоваться всеми преимуществами сервиса Open Videopresence, на котором базируется опция. Использование многоточечного сервера видеосвязи из облака Orange обеспечивает фиксированную ширину используемого канала независимо от количества участников конференции, а также позволяет отказаться от капитальных издержек на покупку собственного дорогостоящего оборудования видеосвязи. К конференции также можно подключиться по телефонной линии, используя собственные номера Orange в 38 странах мира и бесплатный номер серии 8-800 в России.

Заказать тестирование услуги можно на [специальной странице](#) сайта Orange.

«Являясь одним из лидеров корпоративной видеосвязи в России, Orange предлагает управляемые услуги любого масштаба – от гибких облачных решений до видеокомнат с эффектом реального присутствия, – комментирует Павел Паплински, директор департамента стратегии и маркетинга Orange Business Services в России и СНГ. – Благодаря агрессивному ценообразованию на новую опцию, высококачественная корпоративная видеосвязь станет доступной самому широкому кругу заказчиков».



Об Orange Business Services

Orange Business Services – подразделение Orange, работающее на корпоративном рынке: ведущий глобальный интегратор телекоммуникационных решений для многонациональных компаний. Крупнейшая в мире однородная сеть передачи голоса и данных Orange Business Services охватывает 220 стран и территорий, с локальной поддержкой в 166 странах. Orange Business Services предлагает лучший в классе уровень обслуживания заказчиков по всему миру, предоставляя полный спектр коммуникационных сервисов в таких направлениях, как облачные вычисления (cloud computing), мобильная связь для предприятий, приложения machine-to-machine (M2M), безопасность, унифицированные коммуникации, видеоконференцсвязь и широкополосный доступ. Тысячи корпоративных заказчиков и 1,4 миллиона пользователей используют международную платформу Orange Business Services для общения и ведения бизнеса. Orange Business Services четыре года удостоивался звания «Лучший глобальный оператор» на World Communication Awards. Подробности на www.orange-business.ru

Orange — один из ведущих мировых операторов связи. В компании работает более 168 000 сотрудников во всем мире по состоянию на 30 июня 2013. Ежегодная выручка Группы составляет 43,5 млрд. евро. Orange предоставляет доступ в Интернет, телевизионные и мобильные услуги в большинстве стран присутствия Группы. Акции Orange котируются на фондовом рынке Euronext Paris (символ ORA), а также на Нью-Йоркской фондовой бирже (символ ORAN).

Orange Business Services в России – это единственный международный поставщик комплексных интеграционных телекоммуникационных решений, обладающий собственной развитой инфраструктурой, широким набором лицензий и являющийся национальным оператором дальней связи. 1000 сотрудников компании работают в 36 крупных городах России, открыты представительства в Алматы, Киеве и Минске. Однородная IP MPLS-сеть Orange Business Services с узлами связи в крупнейших городах России и СНГ позволяет предоставлять высокотехнологичные телекоммуникационные услуги на территории всей страны.

Orange и любые другие названия продуктов и услуг компании Orange, упомянутые в настоящей статье, являются торговыми марками Orange Brand Services Limited, Orange France или France Telecom.

Контакты для СМИ:

Дарья Абрамова
руководитель дирекции маркетинговых коммуникаций
Orange Business Services в России и СНГ
Т. +7 (495) 777-0-800 доб. 5817
М. +7 (919) 998-0750
dariya.abramova@orange.com