www.orange-business.ru

Москва, 23 июля 2013 г.

Офисы Orange в России переходят на использование Microsoft Lync

Orange не только предлагает своим заказчикам решения в области объединенных коммуникаций, но и внедряет их в собственных офисах в Москве и по всей России

Orange Business Services завершил первую очередь внедрения Microsoft Lync в российских офисах компании, обеспечив новым инструментом коммуникации 350 сотрудников. На собственном примере Orange доказывает эффективность перехода на современные средства объединенных коммуникаций, которые предлагает своим заказчикам.

Компании был необходим единый сервис объединенных коммуникаций, который заменит все ранее использованные инструменты и сделает их доступными с помощью удобного универсального интерфейса. Кроме того, одновременно с этим решалась задача замены и унификации оборудования телефонной связи, которое со временем стало слишком разнородным.

При выборе конкретного решения руководство компании приняло во внимание успешное внедрение Microsoft Lync в офисах Orange в Польше и Словакии. Наряду с лучшей интеграцией с офисными приложениями, уже используемыми в компании, это стало решающим фактором для выбора Lync, несмотря на наличие других альтернатив.

Внедрение Microsoft Lync позволило сотрудникам Orange получить удобный доступ ко всем средствам коммуникации, постоянно использующимся в компании: голосовая связь, обмен мгновенными сообщениями, видеовызовы, совместная работа над документами и т.д. Кроме того, компания получила возможность детально отработать локальную практику внедрения Microsoft Lync, чтобы в дальнейшем предоставить эту услугу своим заказчикам. На глобальном уровне Orange обладает соответствующими партнерскими статусами Microsoft – Gold Communications, Gold Messaging и Gold Collaboration and Content.

В настоящее время реализован начальный этап миграции, включавший подключение к Lync первых 350 сотрудников московского офиса Orange. Реализация проекта от принятия решения до начала массового использования заняла 4 месяца. Компания полностью удовлетворена результатами первого этапа миграции и в течение ближайших месяцев планирует включить в проект дополнительно 350 сотрудников в Москве, а в рамках третьего этапа к Lync подключатся 300 региональных сотрудников.

«Реализация проекта по миграции на Microsoft Lync позволила нам не только упростить схему коммуникаций внутри собственной компании, но и окончательно подготовиться к внедрению этого нового для России корпоративного инструмента у наших заказчиков, - комментирует Ольга Баранова, руководитель департамента поддержки клиентов и оперативного управления Orange Business Services в России и СНГ. – Возможности Microsoft Lync уже сейчас доступны клиентам Orange в составе решения для унифицированных коммуникаций Business Together, в которое также включены Microsoft Exchange и Sharepoint. Решение может быть предоставлено в качестве услуги, без капитальных затрат».

«Microsoft Lync является лидирующим решением на рынке систем объединенных коммуникаций, позволяя миллионам пользователей по всему миру эффективно работать друг с другом, – отмечает Михаил Кочергин, менеджер по маркетингу Microsoft Lync в России. – Мы очень рады, что самые эффективные компании в России, в том числе и Orange, активно внедряют Microsoft Lync в свою работу для построения удобной и надежной системы коммуникаций»

О Microsoft

Основанная в 1975 году, корпорация Microsoft является мировым лидером в производстве программного обеспечения, предоставлении услуг и разработке интернет-технологий для персональных компьютеров и серверов.

Корпорация Microsoft разрабатывает и выпускает широкий спектр программных продуктов. В их число входят настольные и сетевые операционные системы, серверные приложения для клиент-серверных сред, настольные бизнес-приложения и офисные приложения для пользователей, интерактивные программы и игры, средства для работы в сети интернет и инструменты разработки. Кроме того, Microsoft предлагает интерактивные (online) услуги, издает книги по компьютерной тематике, производит периферийное оборудование для компьютеров, занимается исследовательской деятельностью и разработкой новых компьютерных технологий. Продукты Microsoft продаются более чем в 80 странах мира, переведены более чем на 45 языков (в том числе — на русский) и совместимы с большинством платформ персональных компьютеров.

Предоставление прав (лицензий) на использование программных продуктов Microsoft на территории Российской Федерации осуществляет компания Microsoft Ireland Operations Limited (MIOL), аффилированное лицо корпорации Microsoft.

Продвижением программного обеспечения, развитием партнерской сети, внедрением продуктов, локализацией передовых решений и развитием рынка информационных технологий России с июля 2004 года занимается ООО «Майкрософт Рус».

Дополнительную информацию о компании и продуктах Microsoft можно найти на веб-сайтах Microsoft: http://www.microsoft.com/rus (рус. язык) и http://www.microsoft.com (англ. язык).

Microsoft является охраняемым товарным знаком корпорации Microsoft в США и/или других странах. Другие названия продуктов и компаний, упоминаемые в данном документе, могут являться товарными знаками соответствующих владельцев.

Об Orange Business Services

Orange Business Services – подразделение France Telecom Orange, работающее на корпоративном рынке: ведущий глобальный интегратор телекоммуникационных решений для многонациональных компаний. Крупнейшая в мире однородная сеть передачи голоса и данных Orange Business Services охватывает 220 стран и территорий, с локальной поддержкой в 166 странах. Orange Business Services предлагает лучший в классе уровень обслуживания заказчиков по всему миру, предоставляя полный спектр коммуникационных сервисов в таких направлениях, как облачные вычисления (cloud computing), мобильная связь для предприятий, приложения machine-to-machine (M2M), безопасность, унифицированные коммуникации, видеоконференцсвязь и широкополосный доступ. Тысячи корпоративных заказчиков и 1,4 миллиона пользователей используют международную платформу Orange Business Services для общения и ведения бизнеса. Orange Business Services четыре года удостаивался звания «Лучший глобальный оператор» на World Communication Awards. Подробности на www.orange-business.ru

France Telecom-Orange — один из ведущих мировых операторов связи. В компании работает более 170 000 сотрудников во всем мире. Ежегодная выручка Группы составляет 43,5 млрд. евро. Orange — единый бренд Группы France Telecom — предоставляет доступ в Интернет, телевизионные и мобильные услуги в большинстве стран присутствия Группы. Акции компании France Telecom (NYSE:FTE) котируются на фондовом рынке Euronext Paris (секция A), а также на Нью-Йоркской фондовой бирже.

Orange Business Services в России – это единственный международный поставщик комплексных интеграционных телекоммуникационных решений, обладающий собственной развитой инфраструктурой, широким набором лицензий и являющийся национальным оператором дальней связи. 1000 сотрудников компании работают в 36 крупных городах России, открыты представительства в Алматы, Киеве и Минске. Однородная IP MPLS-сеть Orange Business Services с узлами связи в крупнейших городах России и СНГ позволяет предоставлять высокотехнологичные телекоммуникационные услуги на территории всей страны.

Orange и любые другие названия продуктов и услуг компании Orange, упомянутые в настоящей статье, являются торговыми марками Orange Brand Services Limited, Orange France или France Telecom.

Контакты для СМИ:
Дарья Абрамова
руководитель отдела маркетинговых коммуникаций
Orange Business Services в России и СНГ
Т. +7 (495) 777-0-800 доб. 5817
М. +7 (919) 998-0750
dariya.abramova@orange.com