



Москва, 1 июля 2013 г.

Heineken выбрал Orange в качестве единого поставщика телекоммуникационных услуг

Orange Business Services поддержит Heineken в экспансии на развивающихся рынках и предоставит услуги связи для 60 000 сотрудников компании в разных странах мира

Heineken, один из ведущих международных производителей пива, подписал многомиллионный 5-летний контракт с [Orange Business Services](#) для объединения большей части своей международной инфраструктуры, связывающей 60 000 сотрудников более чем в 1 100 подразделениях в 53 странах.

Присутствующий локально в 166 странах Orange предоставит безопасную и масштабируемую корпоративную сеть для подразделений Heineken, расположенных по всему миру, в том числе в таких странах, как Россия, Беларусь, Бразилия, Эфиопия, Польша, Реюньон, Сент-Люсия и Южная Корея.

Инфраструктура была спроектирована для поддержки международной экспансии Heineken и может быть оперативно распространена на новые подразделения, открывающиеся в том числе на развивающихся рынках Африки, Азиатско-Тихоокеанского региона и Латинской Америки, где международная пивоваренная компания уже имеет сильные позиции.

Глобальная сеть станет платформой для реализации дальнейших интеграционных проектов:

- создание удаленного доступа к рабочей среде для сотрудников Heineken;
- оптимизация работы приложений и инфраструктуры для облегчения функционирования критичных для бизнеса приложений;
- применение аудиоконференций и международной связи для проведения дистанционных собраний на высоком корпоративном уровне.

В ближайшие планы сотрудничества компаний входит подключение сервисов видеоконференцсвязи и телеприсутствия.

«Мы непрерывно ищем новые пути развития на развивающихся рынках и возможности наилучшего использования преимуществ нашего глобального присутствия, - говорит Франс Юсман (Frans Eusman), директор бизнес-услуг Heineken. – Оптимизация нашей телекоммуникационной инфраструктуры является одним из ключевых инструментов в этом направлении. Мы обратились к Orange, чтобы достичь таких целей как консолидация инфраструктуры, снижение совокупной стоимости владения (ТСО) и повышение управляемости. Нам требовались решения, достаточно гибкие для обеспечения устойчивого роста Heineken и надежной коммуникации между всеми ее сотрудниками. Для достижения



наших целей Orange осуществляет мониторинг функционирования инфраструктуры и сетевых приложений, а также принял на себя строгие обязательства по уровню качества сервисов».

«Мы гордимся тем, что нашим клиентом является один из лидирующих мировых производителей пива, - комментирует Гельмут Райзингер (Helmut Reisinger), старший вице-президент Orange Business Services в Европе, России и СНГ. – Предлагая доступ к инновациям мирового уровня и новым технологиям совместного доступа, Orange приносит существенную пользу Heineken, который находится в поисках преимуществ от своего глобального присутствия. С прямым присутствием в 166 странах по всему миру Orange в состоянии предоставить Heineken по-настоящему глобальные решения».



О Heineken

HEINEKEN является гордым и независимым мировым производителем пива, призванным удивлять и вдохновлять своей продукцией потребителей во всем мире. Бренд, название которого является фамилией основателя – Heineken® - доступен почти в каждой стране мира и является самой ценной маркой премиального пива в мире. Цель Компании - быть ведущим производителем пива на каждом из рынков своего присутствия и обладать самым ценным портфелем брендов. Целью HEINEKEN является доминирование на всех рынках с брендом Heineken® и предложение широкого выбора других брендов для потребителей. Компания присутствует более чем в 70 странах и управляет более чем 165 пивоваренными заводами с суммарным объемом производства 221 млн. гектолитров пива. По объему производства HEINEKEN является крупнейшей пивоваренной компанией в Европе и третьей в мире. HEINEKEN придерживается ответственного маркетинга и потребления в отношении более чем 250 международных премиальных, региональных, местных и специальных сортов пива и сидра. Среди них Heineken®, Amstel, Anchor, Biere Larue, Bintang, Birra Moretti, Cruzcampo, Desperados, Dos Equis, Foster's, Newcastle Brown Ale, Ochota, Primus, Sagres, Sol, Star, Strongbow, Tecate, Tiger и Zywiec. К нашим ведущим совместным предприятиям относятся марки Cristal и Kingfisher. В 2012 году выручка составила 19,765 млн евро, а EBIT 3,151 млн евро. Количество сотрудников превышает 85 000 человек. Акции Heineken N.V. и Холдинг Heineken N.V. котируются на фондовой бирже Амстердама. Цены на обыкновенные акции можно найти на Bloomberg по символам HEIA NA и HEIO NA, а также на Reuter Equities 2000 по HEIN.AS и HEIO.AS. Наиболее свежая информация доступна на сайте: www.theHEINEKENcompany.com.

Об Orange Business Services

Orange Business Services – подразделение Orange, работающее на корпоративном рынке: ведущий глобальный интегратор телекоммуникационных решений для многонациональных компаний. Крупнейшая в мире однородная сеть передачи голоса и данных Orange Business Services охватывает 220 стран и территорий, с локальной поддержкой в 166 странах. Orange Business Services предлагает лучший в классе уровень обслуживания заказчиков по всему миру, предоставляя полный спектр коммуникационных сервисов в таких направлениях, как облачные вычисления (cloud computing), мобильная связь для предприятий, приложения machine-to-machine (M2M), безопасность, унифицированные коммуникации, видеоконференцсвязь и широкополосный доступ. Тысячи корпоративных заказчиков и 1,4 миллиона пользователей используют международную платформу Orange Business Services для общения и ведения бизнеса. Orange Business Services четыре года удостоивался звания «Лучший глобальный оператор» на World Communication Awards. Подробности на www.orange-business.ru

France Telecom-Orange — один из ведущих мировых операторов связи. В компании работает более 170 000 сотрудников во всем мире. Ежегодная выручка Группы составляет 43,5 млрд. евро. Orange — единый бренд Группы France Telecom — предоставляет доступ в Интернет, телевизионные и мобильные услуги в большинстве стран присутствия Группы. Акции компании France Telecom (NYSE:FTE) котируются на фондовом рынке Euronext Paris (секция A), а также на Нью-Йоркской фондовой бирже.

Orange Business Services в России – это единственный международный поставщик комплексных интеграционных телекоммуникационных решений, обладающий собственной развитой инфраструктурой, широким набором лицензий и являющийся национальным оператором дальней связи. 1000 сотрудников компании работают в 36 крупных городах России, открыты представительства в Алматы, Киеве и Минске. Однородная IP MPLS-сеть Orange Business Services с узлами связи в крупнейших городах России и СНГ позволяет предоставлять высокотехнологичные телекоммуникационные услуги на территории всей страны.

Orange и любые другие названия продуктов и услуг компании Orange, упомянутые в настоящей статье, являются торговыми марками Orange Brand Services Limited, Orange France или France Telecom.

Контакты для СМИ:

Дарья Абрамова
руководитель отдела маркетинговых коммуникаций
Orange Business Services в России и СНГ
Т. +7 (495) 777-0-800 доб. 5817
М. +7 (919) 998-0750
dariya.abramova@orange.com