



Москва, 29 мая 2013 г.

Orange выпустил мобильное приложение для видеоконференцсвязи

Новое приложение Orange Video Meeting, основанное на технологии Radvision Scopia Mobile, позволяет в одно касание подключиться к видеоконференции со смартфонов и планшетов

Облачный сервис видеоконференцсвязи Open Videopresence от [Orange Business Services](#) стал доступен для мобильных устройств на базе операционных систем Android и iOS благодаря новому приложению Orange Video Meeting. Основанное на технологии Radvision Scopia Mobile, приложение позволяет организовывать видеосвязь, независимо от того, какое оборудование и сеть используются участниками конференции.

Приложение Orange Video Meeting позволяет пользователям принять участие в видеоконференциях Open Videopresence, также базирующихся на инфраструктуре Scopia от Radvision. Высокопроизводительный видеосервер для Open Videopresence расположен в облаке Orange, что позволяет заказчикам получить доступ к высококачественной видеоконференцсвязи без инвестиций в дорогостоящую корпоративную инфраструктуру. В настоящее время сервис Open Videopresence доступен в 107 странах и позволяет подключать оборудование различных вендоров, в том числе большинство типов видеоконферентных и настольных систем, которые могут быть подключены к сетям любых операторов. Доступ с PC и Mac организован при помощи легкого и полнофункционального клиента Scopia Desktop от Radvision.

Orange Video Meeting можно бесплатно загрузить на любое мобильное устройство через App Store и Google Play. После загрузки приложения участники могут легко присоединиться к видеоконференции, кликнув на ссылку в письме или календаре. Умная ссылка (Smart URL) автоматически определит тип устройства участника и запустит установленное приложение, обеспечив подключение к конференции.

«Обеспечение доступа к видеосервисам независимо от устройства и местоположения пользователя является ключом к развитию видеосвязи, - комментирует Эрик Мончи (Eric Monchy), вице-президент подразделения видеоконференцсвязи Orange Business Services. – Облегчение доступа к видеоконференциям для всех типов пользователей – сотрудников, клиентов и партнеров – позволяет перевести ВКС в разряд повседневных инструментов, а не оставлять видео только для особого случая. Приложение Orange Video Meeting, основанное на технологии Scopia Mobile от Radvision, позволяет подключаться к видеоконференции в одно касание, что особенно актуально в условиях, когда мобильные устройства стали активно использоваться для работы».

Благодаря Orange Video Meeting участники могут подключаться к конференциям со своих личных или корпоративных мобильных устройств так, как если бы они использовали настольные системы. С технологией Scopia Mobile, встроенной в приложение Orange Video Meeting, участники конференции могут воспользоваться голосовой и видеосвязью в HD-качестве, а также обмениваться данными. Модераторы конференции могут выполнять свои



функции с мобильных устройств в той же степени, как и с настольной системы или в условиях видеоконнаты.

«Облачные видеосервисы обладают высокой ценностью для бизнеса любого масштаба, а Orange Business Services занимает ведущую позицию в предложении подобных услуг клиентам по всему миру, - говорит Боаз Равив (Boaz Raviv), вице-президент и глава направления видеорешений Avaya. – Совместно с Orange мы предлагаем клиентам лучшее в своем классе стандартизованное решение для видеосвязи, доступное пользователям независимо от того, какие устройства они используют. Orange задает высокую планку пользовательских ожиданий от качества видеорешений, предлагаемых и другими операторами. Это отличный пример того, как наше сотрудничество с Orange расширяет концепцию Avaya Collaborative Cloud, стратегическую платформу Avaya для развития частных, публичных и гибридных облаков».

Легкость и удобство коммуникаций при использовании приложения Orange Video Meeting может продемонстрировать короткое видео - <http://oran.ge/12RcRbd>



О компании Avaya:

Avaya – глобальный поставщик решений в области бизнес-коммуникаций. Компания разрабатывает решения для унифицированных коммуникаций, контакт-центров, передачи данных и предоставляет сопутствующие услуги, предлагая их крупнейшим мировым компаниям и организациям как напрямую, так и через обширную сеть бизнес-партнеров. Более подробная информация представлена на корпоративном сайте Avaya: www.avaya.ru

Об Orange Business Services

Orange Business Services – подразделение France Telecom Orange, работающее на корпоративном рынке: ведущий глобальный интегратор телекоммуникационных решений для многонациональных компаний. Крупнейшая в мире однородная сеть передачи голоса и данных Orange Business Services охватывает 220 стран и территорий, с локальной поддержкой в 166 странах. Orange Business Services предлагает лучший в классе уровень обслуживания заказчиков по всему миру, предоставляя полный спектр коммуникационных сервисов в таких направлениях, как облачные вычисления (cloud computing), мобильная связь для предприятий, приложения machine-to-machine (M2M), безопасность, унифицированные коммуникации, видеоконференцсвязь и широкополосный доступ. Тысячи корпоративных заказчиков и 1,4 миллиона пользователей используют международную платформу Orange Business Services для общения и ведения бизнеса. Orange Business Services четыре года удостоивался звания «Лучший глобальный оператор» на World Communication Awards. Подробности на www.orange-business.ru

France Telecom-Orange — один из ведущих мировых операторов связи. В компании работает более 170 000 сотрудников во всем мире. В первом квартале 2012 году выручка составила 10,9 млрд. евро. Orange — единый бренд Группы France Telecom — предоставляет доступ в Интернет, телевизионные и мобильные услуги в большинстве стран присутствия Группы. Акции компании France Telecom (NYSE:FTE) котируются на фондовом рынке Euronext Paris (секция A), а также на Нью-Йоркской фондовой бирже.

Orange Business Services в России – это единственный международный поставщик комплексных интеграционных телекоммуникационных решений, обладающий собственной развитой инфраструктурой, широким набором лицензий и являющийся национальным оператором дальней связи. 1000 сотрудников компании работают в 36 крупных городах России, открыты представительства в Алматы, Киеве и Минске. Однородная IP MPLS-сеть Orange Business Services с узлами связи в крупнейших городах России и СНГ позволяет предоставлять высокотехнологичные телекоммуникационные услуги на территории всей страны.

Orange и любые другие названия продуктов и услуг компании Orange, упомянутые в настоящей статье, являются торговыми марками Orange Brand Services Limited, Orange France или France Telecom.

Контакты для СМИ:

Дарья Абрамова
руководитель отдела маркетинговых коммуникаций
Orange Business Services в России и СНГ
Т. +7 (495) 777-0-800 доб. 5817
М. +7 (919) 998-0750
dariya.abramova@orange.com