



Москва, 03 апреля 2013 г.

Orange отмечает рост выручки от облачных сервисов на 33%

Orange подводит промежуточные итоги реализации глобальной стратегии до 2015 года в части развития облачных технологий

Orange Business Services сообщает о выручке в размере 113 млн евро от облачных сервисов по итогам 2012 года. Указанный показатель на 33% превышает значение 2011 года и соответствует стратегии развития Orange, реализация которой приведет к росту ежегодной выручки от облачных сервисов до 500 млн евро к 2015 году.

Во всем мире Orange имеет более 500 заказчиков IaaS-решений, 1 200 клиентов услуг для совместной работы, внедрено свыше 4 000 облачных CRM-решений.

В рамках стратегии развития облачных решений Orange проводит унификацию сервисов, чтобы предложить равные условия доступа к ним по всему миру. Для предоставления всех видов облачной инфраструктуры компания использует единую платформу Flexible Computing. Концентрация опыта облачных технологий в одной линии продуктов позволит Orange внести свой вклад в массовый переход рынка на облачные решения. Так, во Франции уже 60% компаний с числом сотрудников свыше 1 000 человек внедрили облачные технологии или планируют сделать это в ближайшем будущем.

«Работая над ускорением этой миграции, Orange Business Services четко позиционирует себя как надежного оператора и интегратора, предоставляющего корпоративные облачные решения на международном уровне с помощью специализированных услуг» - говорит Вивек Бадринат (Vivek Badrinath), генеральный директор Orange Business Services.

В России наибольший спрос наблюдается на частные облака и решение Flexible Computing Private, но доступна также и услуга Flexible Computing Express, предлагающая заказчикам использование облака, вычислительные мощности которого находятся во Франции. Высокоскоростной и надежный доступ к облаку обеспечивает развитая международная инфраструктура Orange, включающая в том числе собственную магистральную сеть в России. Как сообщалось ранее, рынок облачных услуг для бизнеса в России вырастет с 4,5 млрд в 2012 году до 19 млрд рублей к 2016 году.*

* <http://www.orange-business.com/ru/content/press-center/press-center/archive-news/2013/february/20.02.2013.html>



Об Orange Business Services

Orange Business Services – подразделение France Telecom Orange, работающее на корпоративном рынке: ведущий глобальный интегратор телекоммуникационных решений для многонациональных компаний. Крупнейшая в мире однородная сеть передачи голоса и данных Orange Business Services охватывает 220 стран и территорий, с локальной поддержкой в 166 странах. Orange Business Services предлагает лучший в классе уровень обслуживания заказчиков по всему миру, предоставляя полный спектр коммуникационных сервисов в таких направлениях, как облачные вычисления (cloud computing), мобильная связь для предприятий, приложения machine-to-machine (M2M), безопасность, унифицированные коммуникации, видеоконференцсвязь и широкополосный доступ. Тысячи корпоративных заказчиков и 1,4 миллиона пользователей используют международную платформу Orange Business Services для общения и ведения бизнеса. Orange Business Services четыре года удостоивался звания «Лучший глобальный оператор» на World Communication Awards. Подробности на www.orange-business.ru

France Telecom-Orange — один из ведущих мировых операторов связи. В компании работает более 170 000 сотрудников во всем мире. Ежегодная выручка Группы составляет 43,5 млрд. евро. Orange — единый бренд Группы France Telecom — предоставляет доступ в Интернет, телевизионные и мобильные услуги в большинстве стран присутствия Группы. Акции компании France Telecom (NYSE:FTE) котируются на фондовом рынке Euronext Paris (секция A), а также на Нью-Йоркской фондовой бирже.

Orange Business Services в России – это единственный международный поставщик комплексных интеграционных телекоммуникационных решений, обладающий собственной развитой инфраструктурой, широким набором лицензий и являющийся национальным оператором дальней связи. 1000 сотрудников компании работают в 36 крупных городах России, открыты представительства в Алматы, Киеве и Минске. Однородная IP MPLS-сеть Orange Business Services с узлами связи в крупнейших городах России и СНГ позволяет предоставлять высокотехнологичные телекоммуникационные услуги на территории всей страны.

Orange и любые другие названия продуктов и услуг компании Orange, упомянутые в настоящей статье, являются торговыми марками Orange Brand Services Limited, Orange France или France Telecom.

Контакты для СМИ:

Дарья Абрамова
директор по маркетинговым коммуникациям
Orange Business Services в России и СНГ
Т. +7 (495) 777-0-800 доб. 5817
М. +7 (919) 998-0750
dariya.abramova@orange.com