



Москва, 21 марта 2013 г.

Оливье Кессон назначен коммерческим директором Orange Business Services в России и СНГ

[Orange Business Services](#) в России и СНГ сообщает о назначении Оливье Кессона (Olivier Quesson) коммерческим директором. В новой должности Оливье Кессон будет отвечать за все каналы продаж Orange – прямой, агентский и оптовый, а также за взаимодействие с операторами связи.

Назначение Оливье Кессона укрепит позиции компании на корпоративном рынке и принесет европейский опыт в работу департамента продаж Orange в России. Его работа будет направлена на дальнейшее развитие трех ключевых точек роста компании: поддержка международных компаний в России за счет предоставления широкого спектра инновационных продуктов и услуг, комплексное создание и развитие инфраструктуры крупных российских корпораций, совершенствование прямых и агентских продаж для среднего и малого бизнеса в России.

Оливье Кессон родился на востоке Франции, в городе Мюлуз (Mulhouse), и начал свою карьеру в 1996 году как менеджер по развитию бизнеса в софтверной компании. Далее последовательно занимал различные позиции в области продаж и стратегического управления французской компании ECS (впоследствии – часть группы France Telecom – Orange). С 2008 года работал в качестве директора сегмента корпоративных и крупных продаж в ELoB (Enterprise Line of Business) – консультационного подразделения группы France Telecom – Orange.

Оливье Кессон получил степень магистра в области управления в Высшей школе бизнеса Гренобля, а также степень MBA (международный менеджмент) в Буффало, штат Нью-Йорк.

«Энергичная и профессиональная команда Orange в России ставит перед собой амбициозные цели, и я надеюсь внести свой вклад в поддержку и закрепление успеха компании.

Проработав несколько лет в штаб-квартире Orange в Париже, я уже длительное время участвовал в развитии стратегии компании в России и теперь мне особенно приятно стать частью команды и активно содействовать развитию компании на российском рынке. Я уверен, что опыт, полученный в корпоративных продажах и консалтинге во Франции и на международном уровне, будет востребован на динамично развивающемся рынке России», - говорит Оливье Кессон, коммерческий директор Orange Business Services в России и СНГ.



Об Orange Business Services

Orange Business Services – подразделение France Telecom Orange, работающее на корпоративном рынке: ведущий глобальный интегратор телекоммуникационных решений для многонациональных компаний. Крупнейшая в мире однородная сеть передачи голоса и данных Orange Business Services охватывает 220 стран и территорий, с локальной поддержкой в 166 странах. Orange Business Services предлагает лучший в классе уровень обслуживания заказчиков по всему миру, предоставляя полный спектр коммуникационных сервисов в таких направлениях, как облачные вычисления (cloud computing), мобильная связь для предприятий, приложения machine-to-machine (M2M), безопасность, унифицированные коммуникации, видеоконференцсвязь и широкополосный доступ. Тысячи корпоративных заказчиков и 1,4 миллиона пользователей используют международную платформу Orange Business Services для общения и ведения бизнеса. Orange Business Services четыре года удостоивался звания «Лучший глобальный оператор» на World Communication Awards. Подробности на www.orange-business.ru

France Telecom-Orange — один из ведущих мировых операторов связи. В компании работает более 170 000 сотрудников во всем мире. Ежегодная выручка Группы составляет 43,5 млрд. евро. Orange — единый бренд Группы France Telecom — предоставляет доступ в Интернет, телевизионные и мобильные услуги в большинстве стран присутствия Группы. Акции компании France Telecom (NYSE:FTE) котируются на фондовом рынке Euronext Paris (секция А), а также на Нью-Йоркской фондовой бирже.

Orange Business Services в России – это единственный международный поставщик комплексных интеграционных телекоммуникационных решений, обладающий собственной развитой инфраструктурой, широким набором лицензий и являющийся национальным оператором дальней связи. 1000 сотрудников компании работают в 36 крупных городах России, открыты представительства в Алматы, Киеве и Минске. Однородная IP MPLS-сеть Orange Business Services с узлами связи в крупнейших городах России и СНГ позволяет предоставлять высокотехнологичные телекоммуникационные услуги на территории всей страны.

Orange и любые другие названия продуктов и услуг компании Orange, упомянутые в настоящей статье, являются торговыми марками Orange Brand Services Limited, Orange France или France Telecom.

Контакты для СМИ:

Дарья Абрамова
директор по маркетинговым коммуникациям
Orange Business Services в России и СНГ
Т. +7 (495) 777-0-800 доб. 5817
М. +7 (919) 998-0750
dariya.abramova@orange.com