



Communiqué de presse

Paris, le 19 janvier 2022

Orange Business Services accompagne Radio France dans la migration de son logiciel ERP SAP S4/HANA vers le cloud public Microsoft Azure

- **Suite à un appel d'offres mené par Radio France, les équipes Orange Business Services sont chargées de la migration et de l'infogérance de l'application critique ERP SAP S4/HANA vers le cloud public Microsoft Azure**
- **Orange Business Services s'appuie notamment sur sa double expertise Cloud Microsoft Azure et services managés SAP pour mener à bien ce projet**
- **La migration de ce logiciel dédiée à la gestion des paies, des fournisseurs et des achats représente pour l'entreprise un gain de flexibilité, de performance et une optimisation des coûts d'infrastructure**

Orange Business Services, entreprise mondiale de services numériques née du réseau, a proposé à Radio France, premier groupe radiophonique français, premier producteur de podcasts en France et maison de culture et de musique, un accompagnement et une sécurisation au travers de ses services managés pour la construction de la plateforme Microsoft Azure, la migration de l'ERP SAP S4/HANA ainsi que leur management.

Ce service de bout en bout inclut la sécurisation de l'architecture globale, l'optimisation des coûts, la mise en œuvre d'un plan de reprise d'activité post-migration garantissant des temps de rétablissement optimaux et permettant de répondre aux enjeux de Radio France en matière de continuité d'activité et limitant les impacts pour les équipes métiers.

« Avec cette solution et l'accompagnement de notre partenaire de confiance Orange Business Services, nous bénéficions, pour ce logiciel, de tous les avantages du cloud public, notamment en matière de sécurité, qui auront indéniablement un impact positif sur notre modèle opérationnel » explique Patrick Fasso, Directeur Technique et des Systèmes d'information chez Radio France.

« Grâce à notre partenariat existant avec Microsoft et notre expertise SAP, nos équipes ont rapidement pu construire une solution sur mesure, notamment à travers une architecture optimisée techniquement et financièrement, Ceci a permis de limiter au maximum les impacts sur les processus métiers de Radio France, tout en répondant concrètement à l'enjeu crucial de transformation du modèle opérationnel du groupe » affirme Cédric Parent, directeur général adjoint des activités cloud d'Orange Business Services.

A propos d'Orange Business Services

Orange Business Services est une entreprise de services digitaux née du réseau et l'entité d'Orange dédiée aux entreprises dans le monde. Elle connecte, protège et innove pour la croissance durable des entreprises. Grâce à son expertise d'opérateur et intégrateur de services à chacune des étapes de la chaîne de valeur digitale, Orange Business Services réunit tous les savoir-faire pour accompagner les entreprises notamment dans les réseaux SDN, les services multi-cloud, la Data et l'IA, les services de mobilité intelligente et la cybersécurité. Elle accompagne les entreprises à chaque étape de la mise en valeur de leurs données : collecte, transport, stockage et traitement, analyse et partage.

L'innovation étant essentielle pour les entreprises, Orange Business Services place ses clients au cœur d'un écosystème collaboratif ouvert composé de ses 28 500 collaborateurs, des équipes et des expertises du Groupe Orange, de ses partenaires technologiques et métiers et d'un pool de start-up finement sélectionnées. Plus de 2 millions de professionnels, entreprises et collectivités en France et 3 000 multinationales font confiance à Orange Business Services.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur <https://www.orange-business.com> ou suivez-nous sur [LinkedIn](#), [Twitter](#) et nos [blogs](#).

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,3 milliards d'euros en 2020 et 139 000 salariés au 30 juin 2021, dont 80 000 en France. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Orange Business Services ; Christelle Innavong-Hanot ; christelle.innavong@orange.com ; 06 31 43 37 87

Orange ; Ibtissame Nafii ; ibtissame.nafii@orange.com ; 06 37 38 60 50