



Pour devenir leader de l'Internet des Entreprises, Orange Business Services fait évoluer son Comité de direction

Helmut Reisinger, Directeur Exécutif d'Orange Business Services, vient d'annoncer des évolutions au sein de son Comité de direction. Elles sont effectives à compter du 1^{er} juillet 2019.

« Ce mouvement s'inscrit dans le cadre d'une transformation plus large d'Orange Business Services pour réaliser notre ambition d'être leader de l'Internet des Entreprises, un nouvel écosystème où personnes, outils de production, processus et infrastructures sont constamment connectés et partagent des données tout au long de la chaîne de valeur digitale » explique Helmut Reisinger.

Aliette Mousnier-Lompré, Directrice de Customer Service and Operations (CSO)

La direction de Customer Service and Operations (CSO) est confiée à Aliette Mousnier-Lompré. Avec 8 000 salariés répartis sur les 5 continents, cette entité conçoit, réalise et opère la production industrielle de tous les services d'Orange Business Services, 24h/24 et 7j/7 et dans le monde entier. Aliette occupait auparavant le poste de Vice-Présidente Global Enterprise Networks au sein d'Orange International Network Infrastructures (OINIS).

Paul Joyce, Directeur d'Orange Global Solutions for Business (OGSB)

Paul Joyce prend la direction d'Orange Global Solutions for Business (OGSB). Il est désormais en charge de l'accélération de la croissance des activités cœur d'Orange Business Services, notamment dans le domaine de la connectivité SDx, des solutions de collaboration ainsi que les activités de centres de contact, qui ont récemment été intégrées.

Paul était à la tête de Customer Service and Operations (CSO) depuis 2012. Il a fait d'Orange Business Services la référence mondiale en termes de service et d'expérience client.

Il remplace Didier Duriez, qui va endosser de nouvelles responsabilités au sein d'une ONG française.

Valérie Cussac, Directrice de Smart Mobility Services

Valérie Cussac prend la direction de la nouvelle entité Smart Mobility Services. La transformation digitale est une évolution continue qui impacte en permanence les besoins des clients entreprises. L'arrivée imminente et attendue de la 5G va accélérer ce mouvement. Dans ce contexte, cette nouvelle entité créera des synergies encore plus étroites entre les solutions de *mobile workspace* et les activités IoT d'Orange Business Services. Elle se concentrera sur trois secteurs d'activité clés : l'automobile connectée, l'industrie du futur, et les Smart Cities / Buildings. Avant d'occuper ce poste, Valérie était en charge des activités mobiles pour les entreprises. Elle a réussi à consolider le leadership et la croissance d'Orange Business Services sur ce marché en France, tout en développant sa croissance à l'international.

Pierre-Louis Biaggi, Directeur de Digital et Data

Pierre-Louis Biaggi prend la direction de l'entité Digital et Data dont l'ambition est de permettre aux entreprises de capturer toute la puissance des données et du digital pour innover et réinventer leurs activités. Grâce à 3 500 consultants, développeurs et data scientists, et un écosystème ouvert de partenaires, Pierre-Louis Biaggi se concentrera sur le développement d'Orange Business Services dans les domaines de l'Intelligence Artificielle (IA), de la *data science*, de l'expérience utilisateur et de l'intégration logicielle, et la e-santé. Auparavant en charge de l'entité Connectivité, il a notamment réussi à faire d'Orange Business Services un leader du marché SD-WAN.

Il remplace Béatrice Felder qui prendra des responsabilités clés pour le Groupe.

Anne-Sophie Lotgering, Chief Marketing and Digital Officer

Enfin, Anne-Sophie Lotgering a été nommée en tant que Chief Marketing and Digital Officer. Cette nouvelle entité transverse dans les domaines de l'expérience client, du numérique, de l'innovation, du marketing et de la communication a pour ambition d'accompagner les clients avec une proposition de valeur solide, avec des contenus et des outils qui répondent au mieux à leurs business models, exigences et valeurs, en constante évolution. Anne-Sophie était auparavant Directrice Générale de Microsoft Services, Europe Centrale et Orientale et précédemment à différents postes de direction au sein d'Orange.

« Je suis convaincu qu'avec ces évolutions nous avons l'équipe de direction, les compétences et les atouts nécessaires pour réaliser notre ambition. Nous sommes plus que jamais à même de capitaliser sur notre présence mondiale et nos acquisitions récentes pour offrir le meilleur service à nos clients. Je remercie chaleureusement Didier Duriez et Béatrice Felder pour le rôle clé qu'ils ont joué dans la transformation et la croissance d'Orange Business Services au cours de ces dernières années », a conclu Helmut Reisinger.

Biographies et photos disponibles sur demande.

Orange Business Services

Au sein du groupe Orange, Orange Business Services est l'entité entièrement dédiée aux entreprises dans le monde. A la fois opérateur de réseaux et intégrateur de services digitaux, Orange Business Services déploie désormais son expertise dans les domaines de l'IoT, du Cloud, de la Data et de l'IA, du développement applicatif et de la cyber-sécurité. Elle accompagne et protège les entreprises à chaque étape de la mise en valeur de leurs données: collecte, transport, stockage et traitement, analyse et partage. Convaincue que l'innovation est essentielle aux entreprises, Orange Business Services place ses clients au coeur d'un écosystème collaboratif ouvert composé de ses 25 000 collaborateurs, des équipes et des expertises du Groupe Orange, de ses partenaires technologiques et métiers et d'un pool de start-ups finement sélectionnées. Plus de 2 millions de professionnels, entreprises et collectivités en France et 3 000 multinationales font confiance à Orange Business Services.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.orange-business.com ou suivez-nous sur LinkedIn, Twitter et nos blogs.

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2018 et près de 264 millions de clients dans le monde au 31 mars 2019. Orange est cotée sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact presse :

Marie-Charlotte Hue, Orange Business Services, mariecharlotte.hue@orange.com, +33 1 55 54 60 02