Communiqué de presse
Paris, le 14 août 2018

Orange conclut l'acquisition de Basefarm Holding pour accélérer le développement de sa stratégie de cloud computing pour le marché entreprises

- **L'autorité de la concurrence approuve l'acquisition de 100% du capital de Basefarm Holding AS par Orange, via Orange Business Services, son entité dédiée aux entreprises**
- **Grâce à cette acquisition, Orange Business Services devient un leader du marché européen des services de cloud computing pour les entreprises**

Orange annonce aujourd'hui avoir réalisé l'acquisition de 100% de Basefarm à travers son entité Orange Business Services, suite à l'approbation par l'autorité de la concurrence concernée.

Basefarm est un acteur européen de premier plan dans le domaine des infrastructures, des services cloud, de la gestion des applications critiques et de l'analyse des données. Avec un chiffre d'affaires supérieur à 100 millions d'euros en 2017, la société a enregistré une très forte croissance de son chiffre d'affaires depuis 2015. Basefarm opère dans différents pays européens, en particulier en Norvège, en Suède, aux Pays-Bas, en Autriche et en Allemagne où elle bénéficie d'une activité Big Data de pointe à travers sa filiale The unbelievable Machine Company. Son positionnement est à l'avant-garde des nouveaux services de Cloud, de Big Data et d'Intelligence Artificielle grâce au savoir-faire reconnu de ses 550 salariés pour une satisfaction très élevée de ses clients.

Cette acquisition complète l'offre d'Orange Business Services et renforce sa position stratégique en se dotant d'expertises et de technologies de pointe en matière de gestion des données, de management des applications critiques, de Big Data et de services multi-cloud. Pour Basefarm, ce rapprochement est l'opportunité d'accélérer sa croissance en s'appuyant sur les capacités d'Orange Business Services, notamment sur ses offres de clouds publics, clouds privés et Multi-clouds, ainsi que sur ses réseaux et infrastructures mondiales uniques.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2017 et 149 000 salariés au 30 juin 2018, dont 91 000 en France. Le Groupe servait 260 millions de clients dans le monde au 30 juin 2018, dont 199 millions de clients mobile et 20 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 28 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au coeur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.
Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.
Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Groupe Orange :
+ 33 (0)1 44 44 93 93
Olivier Emberger ; olivier.emberger@orange.com ;
Nathalie Chevrier ; nathalie.chevrier@orange.com
Orange Business Services :
Marie-Charlotte Hue, 01 55 54 60 02 mariecharlotte.hue@orange.com