



Orange Business Services affirme son ambition de devenir un des leaders mondiaux des services multi-cloud

- Des partenariats stratégiques avec les fournisseurs d'infrastructures cloud majeurs du secteur pour accompagner les entreprises dans la gestion de leurs applications critiques, sur des environnements multi-cloud
- L'ambition de réaliser plus de 50 % de son chiffre d'affaires hors de France et une croissance annuelle de 25 % à horizon 2022

Après l'acquisition, en août dernier, de la société Basefarm et une croissance de ses activités cloud de 18 % au 1er semestre 2018, Orange Business Services poursuit sa stratégie de développement sur le marché du cloud computing. Son objectif : devenir un des leaders des services multi-cloud à l'échelle mondiale.

Les entreprises s'appuient en moyenne sur 5 fournisseurs de cloud différents, et 81 % d'entre elles évoluent dans un environnement multi-cloud¹. Pour aider les entreprises à gérer cette diversité, Orange Business Services fait le choix d'être agnostique en matière de technologies cloud. Il se positionne ainsi comme un intégrateur capable d'orchestrer et d'exploiter leurs différentes briques applicatives, y compris les plus critiques, de bout-en-bout dans un environnement multi-cloud, qu'il s'agisse de cloud public ou privé.

C'est dans cette optique qu'Orange Business Services a mis en place, au-delà de ses propres infrastructures, une véritable stratégie d'alliance avec les acteurs majeurs du secteur. Après avoir noué un partenariat avec Microsoft Azure, Orange Business Services annonce ainsi aujourd'hui pouvoir accompagner ses clients et proposer des services de gestion de leurs applications les plus critiques sur Amazon Web Services (AWS) avec une centaine d'experts formés sur ces technologies en France et à l'international.

Fort de 2 200 experts cloud, Orange Business Services continue en parallèle d'investir dans ses propres compétences cloud et prévoit le recrutement de 300 personnes en 2018 en France et à l'international.

Pour atteindre son objectif de réaliser plus de 50 % de son chiffre d'affaires dans le cloud à l'international à horizon 2022, et être en mesure d'accompagner ses clients sur toutes les géographies avec un haut standard de services et de disponibilité, Orange Business Services fait le choix de nouer des alliances clés, avec Huawei notamment. C'est dans ce cadre qu'Orange Business Services ouvrira un nouveau Data Center à Amsterdam en octobre après Atlanta en mai dernier. Les activités de Basefarm, qui a réalisé un chiffre

¹ Source : Rightscale 2018 (Entreprises de +1000 salariés)

d'affaires de 100 millions d'euros en 2017, soutiennent également ses fortes ambitions de développement hors de France.

L'innovation au cœur de la croissance

Orange Business Services met l'innovation au cœur de son approche cloud et intègre les dernières avancées technologiques comme l'hyper convergence², l'Intelligence Artificielle ou encore les « Plateformes as a Service » (PaaS) à ses solutions. Le but est de permettre aux entreprises de répondre à leurs besoins d'agilité et de compétitivité.

Orange Business Services a également mis en place une démarche de co-innovation avec ses clients qui lui a par exemple inspiré le développement d'un nouvel outil de monitoring des applications stratégiques, unique sur le marché, car disponible sur mobile.

Une offre Cloud Starter dédiée aux start-up a par ailleurs été lancée cette année. L'objectif est de les soutenir en leur offrant des services cloud pour développer leurs solutions. La société RendR qui permet la visite en réalité augmentée du patrimoine historique disparu a réduit ses temps de calcul d'image de synthèse de 98 % grâce à cet accompagnement.

« Les données sont devenues le quatrième facteur de production de l'économie. Notre ambition est de nous appuyer sur notre double métier d'opérateur et d'intégrateur de services numériques pour accompagner les entreprises sur tout le cycle de la donnée, de sa collecte et sa protection, à son analyse et son partage. Les capacités de stockage et de calcul du cloud computing et les opportunités de transformation et d'accélération qu'il offre aux entreprises en font un levier incontournable de cette ambition et de notre croissance. », déclare Helmut Reisinger, Directeur Général d'Orange Business Services.

L'activité cloud d'Orange Business Services en chiffres

- 1^{er} fournisseur cloud en France - PAC report 2018
- 2 200 collaborateurs experts cloud dont plus de la moitié hors de France
- 300 recrutements prévus en 2018 en France et à l'International
- 18 % de croissance du CA de l'activité cloud au 1^{er} semestre 2018
- 3 500 clients dans le monde

À propos d'Orange Business Services

Au sein du groupe de télécommunications Orange, les 22 000 collaborateurs d'Orange Business Services sont dédiés aux entreprises françaises et multinationales sur les cinq continents, et les accompagnent au quotidien dans leur transformation digitale. Orange Business Services est à la fois opérateur d'infrastructures, intégrateur de technologies et fournisseur de services à valeur ajoutée. Il propose aux entreprises des solutions digitales pour leurs employés (espaces collaboratifs et postes de travail mobiles), pour leurs clients (relation client omnicanale et développement de nouveaux services) et pour leurs projets (connectivité enrichie, infrastructures IT flexibles, cybersécurité). Les technologies ainsi intégrées vont des réseaux de nouvelle génération (SDN/NFV) au Big Data, en passant par les objets connectés, le cloud computing, les applications de collaboration et de communications unifiées et la cybersécurité. Plus de 2 millions de professionnels, entreprises et collectivités en France font confiance à Orange Business Services. A l'international elles sont plus de 3 000 multinationales de renommée mondiale.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.orange-business.com ou suivez-nous sur [LinkedIn](#), [Twitter](#) et nos [blogs](#).

² L'hyper convergence permet d'intégrer en un seul système, les composants de traitement, de stockage, de réseau et de virtualisation, afin de réduire la complexité des data centers et augmenter leur extensibilité.

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2017 et près de 260 millions de clients à travers 28 pays au 30 juin 2018. Orange est cotée sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Nathalie Chevrier, Orange ; 01 44 44 93 93 ; nathalie.chevrier@orange.com

Mathilde Kimmerlin, Orange Business Services ; 01 55 54 63 54 ; mathilde.kimmerlin@orange.com