

Communiqué de presse
17/11/2017

Le Groupe IGS et Orange annoncent le lancement d'une offre de formation dédiée au certificat CléA, au service de l'emploi et de l'évolution professionnelle.

Le [COPANEF](#), comité interprofessionnel pour l'emploi et la formation, a créé le certificat CléA pour valoriser les connaissances et compétences professionnelles des salariés, des fonctionnaires et demandeurs d'emploi peu ou pas diplômés.

Aujourd'hui, le Groupe IGS et Orange s'associent pour proposer une formation innovante permettant d'obtenir ce certificat. Le dispositif démarre à l'issue d'une évaluation préalable sur 7 domaines de connaissances et de compétences fondamentales, parmi lesquelles la maîtrise de la communication en français et du raisonnement mathématique, mais également des « savoir-être » et des « savoir-faire » comme l'aptitude au travail en équipe et l'utilisation des outils numériques. Basé sur une pédagogie active et collaborative, le parcours proposé est personnalisé en fonction des domaines à approfondir. Il se matérialise par des sessions d'ateliers collectifs en présentiel et des modules ludiques en ligne, ainsi que l'accès libre aux ressources pédagogiques Nathan sur des plates-formes numériques. Chaque participant bénéficie par ailleurs d'un suivi individuel avec un référent formateur. Au terme du parcours (entre 70 et 280 heures), une nouvelle évaluation permet au candidat de se présenter au certificat.

Le certificat CléA est reconnu par tous les secteurs d'activité et des trois fonctions publiques, il constitue un vrai coup de pouce pour les plus de 7 millions de personnes concernées en France, dans la perspective d'évoluer au sein de leur entreprise ou service.

Pour accomplir ce projet, le Groupe IGS a fait appel à Orange Consulting, entité d'Orange Business Services dédiée au conseil, pour identifier les outils les plus adaptés afin de mettre en place une formation complète, personnalisable et efficace. L'ensemble des contenus pédagogiques sont hébergés sur une plate-forme interactive conçue et administrée par Orange. Enfin, la start-up Aidodys a intégré le dispositif en proposant une application qui adapte les textes en ligne afin de les rendre plus accessibles.

Tous les acteurs du projet ont les mêmes objectifs : aider salariés, fonctionnaires et demandeurs d'emploi à développer leur employabilité dans le monde du travail au 21^{ème} siècle, et leur permettre de vivre le digital d'une façon plus sereine.

Stéphanie Navet, Digital learning manager et chef de projet CléA, Groupe IGS souligne que « *la pédagogie développée comporte plusieurs volets dont la*

transversalité des compétences et la volonté d'intégrer le digital dans toutes les situations d'apprentissage. En effet, bon nombre de personnes peu ou pas diplômées n'ont pas accès à certains postes par manque de maîtrise des outils numériques et de certaines compétences nécessaires à leur évolution professionnelle. »

Jacques Lebeau, directeur délégué à la transformation, organisation, digitalisation du Groupe IGS précise « *le plus grand facteur discriminant aujourd'hui est la fracture numérique. Plus vous êtes éloigné du digital moins vous êtes employable plus vous devenez isolé professionnellement. Nous avons conclu un accord avec Orange qui héberge les contenus distanciels du Groupe IGS sur sa plateforme de digital learning, les éditions Nathan pour les exercices de la base de savoirs et l'application Aidodys pour réduire les handicaps numériques. Cette formation professionnelle facilite également l'inclusion de l'usage du digital dans la sphère privée des apprenants. »*

Alexandre Godard, Directeur général adjoint d'ALPA du groupe RIVA (secteur de la sidérurgie), première entreprise à s'engager dans l'offre CléA d'Orange et du Groupe IGS, grâce au soutien de l'OPCA ADEFIM, explique « *Quand on recherche des opérateurs de terrain, ils ont un savoir être mais certains ont des difficultés notamment avec la maîtrise de la langue française et l'outil informatique. Sans ces compétences qu'ils utilisent au quotidien, ils ne peuvent pas évoluer dans l'entreprise. On a identifié environ 80 personnes qui vont intégrer le dispositif sur 250 salariés. 30 seront formées la première année pour obtenir la certification Cléa. »*

La première formation Cléa a débuté le 18 septembre avec un 1^{er} module au titre évocateur : « Bienvenue dans l'ère du digital ». Les premiers salariés obtiendront leur certification le 13 et le 20 décembre prochains.

Pour plus de renseignements : www.formation-clea.groupe-igs.fr

Contact : contactclea@groupe-igs.fr

Contacts media :

Axelle Guilmault. Tél. : +33 (0)1 80 97 55 24 / M. : +33 (0)6 86 90 84 12-
aguilmault@groupe-igs.fr

Caroline Cellier, Orange Business Services ; Tél. : +33 (0)1 55 54 50 34
caroline.cellier@orange.com

A propos du Groupe IGS : Fondé en 1975, le Groupe IGS est une fédération d'associations indépendantes à but non lucratif (loi 1901), qui a pour vocation la formation initiale et continue, l'alternance, l'apprentissage et l'insertion professionnelle dans 8 filières de compétences et d'expertise métiers. Cet acteur majeur de la formation, de l'emploi et du développement des compétences bénéficie d'une triple implantation en France – Paris, Lyon, Toulouse – et à l'international – Dublin, Shanghai, Casablanca. Le Groupe IGS forme chaque jour 13 200 personnes dont 7 200 alternants et apprentis qui rejoignent ainsi un réseau de 66 000 anciens et 8 000 entreprises partenaires. En savoir plus : www.groupe-igs.fr - Suivez-nous sur Twitter : @GroupeIGS_presse

À propos d'Orange Business Services : Au sein du groupe de télécommunications Orange, les 21 000 collaborateurs d'Orange Business Services sont dédiés aux entreprises françaises et multinationales sur les cinq continents, et les accompagnent au quotidien dans leur transformation digitale. Orange Business Services est à la fois opérateur d'infrastructures, intégrateur de technologies et fournisseur de services à valeur ajoutée. Il propose aux entreprises des solutions digitales pour leurs employés (espaces collaboratifs et postes de travail mobiles), pour leurs clients (relation client omnicanale et développement

de nouveaux services) et pour leurs projets (connectivité enrichie, infrastructures IT flexibles, cyberdéfense). Les technologies ainsi intégrées vont des réseaux de nouvelle génération (SDN/NFV) au Big Data, en passant par les objets connectés, le cloud computing, les applications de collaboration et de communications unifiées et la cybersécurité. Plus de 2 millions de professionnels, entreprises et collectivités en France font confiance à Orange Business Services. A l'international elles sont plus de 3 000 multinationales de renommée mondiale.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.orange-business.com ou suivez-nous sur LinkedIn, Twitter et nos blogs.

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde avec un chiffre d'affaires de 40,9 milliards d'euros en 2016 et 269 millions de clients à travers 29 pays au 30 septembre 2017. Orange est cotée sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.